



Fondation Camerounaise Terre Vivante

Rapport annuel 2013



FCTV

pour une implication significative des communautés dans les processus de gestion raisonnée des ressources naturelles.

Fondation Camerounaise Terre Vivante

Rapport annuel 2013

Cette publication est faite à des fins non commerciales et ne peut être reproduite que sous cette condition et après autorisation préalable de l'auteur.

Comité de rédaction

Président : MOUAMFON MAMA

Coordination technique : L'équipe FCTV

Maquette: Tatiana ASSO'O

Montage et infographie : Armand MEULA

Impression : Ets Exodynamic,
sous les presses de
l'Imprimerie ProGraphics

**Publié par la Fondation Camerounaise
de la Terre Vivante (FCTV)**

**Disponible auprès de la FCTV
Tél : 222 706 975/ 233 209 432
terrevivantecameroun@yahoo.fr
www.fctvcameroun.org**

Sommaire

Fondation Camerounaise de la Terre Vivante (FCTV) is an independent Cameroonian NGO, working to promote sustainable development and to facilitate solutions to the environmental problems facing Cameroon.

FCTV started life in 1987 as Living Earth Cameroon programme, a key partner of Living Earth Foundation (UK). In 1996, the organisation formally registered as an Cameroonian NGO and in 2008, Living Earth Cameroon changed its name to Fondation Camerounaise de la Terre Vivante, becoming a fully independent Cameroonian NGO. The organisation remains a close partner of Living Earth Foundation and is an integral part of the wider Living Earth network.

Partenaires	6
Editorial.....	7
Liste des abréviations.....	8

PROJETS

HUMAN RIGHT	9
WASTE TO WEATH	10
CLIMATE CHANGE.....	11
APV/FLEGT	12-13
SOLAR BULB.....	14-15
ECOFAC V	16-18
BUSH MEAT	19

RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIERES.....	20
CONCLUSION.....	21
PUBLICATION 2013	21

Partenaires financiers et techniques



MOUAMFON MAMA
Coordonnateur national
FCTV



L'environnement fait face aujourd'hui à plusieurs fléaux, ceci à cause de l'utilisation irrationnelle des ressources naturelles fauniques et floristiques. Des études menées montrent que la nature est de plus en plus affectée par la dégradation, les changements climatiques, la déforestation, la disparition des espèces et bien d'autres maux.

Plusieurs structures s'activent de ce fait pour essayer de remédier à cette situation. La FCTV s'inscrivant dans cette logique a mis sur pied plusieurs stratégies pour sensibiliser et conscientiser les peuples et plus particulièrement les populations riveraines qui sont

régulièrement en contact avec la forêt et parfois victimes des abus. Deux objectifs phares découlent de cette approche :

- Celui de la gestion durable des ressources naturelles, fauniques et floristiques ; et
- Celui de l'amélioration des conditions de vie générales des populations locales

Pour mener à bien ses actions, la FCTV intervient dans plusieurs localités parmi lesquelles Lomié, Djoum, Mintom, Bengbis, Messamena, la réserve du Dja et bien d'autres zones encore.

Ainsi, l'année qui s'achève a été marquée par la mise en œuvre de

plusieurs activités par la FCTV. En effet avec l'appui du MINFOF et l'aide de plusieurs partenaires et donateurs, de nombreux travaux ont pu être réalisés. Ceci s'est traduit par divers ateliers, séances de formation et d'éducation qui se sont déroulés dans les zones de cible.

Perspective 2014

En 2014, la FCTV compte poursuivre tous les projets en cours d'exécution et renforcer son dynamisme afin de rendre plus efficaces encore les prochains résultats. De ce fait, une étude stratégique et plusieurs propositions ont été faites en l'encontre des responsables de la structure.

The problems related to the abuse of forests in Cameroon remain eminent. The environment is now facing several threats due to the irrational use of wildlife resources. Studies have shown that the natural environment is increasingly being affected by degradation, climate change, deforestation and many other ailments. FCTV has been putting in place several measures to remedy this situation.

FCTV enrolling in this domain has set up several strategies to raise awareness and sensitize the public especially the local communities who are in regular contact with the forest and sometimes

victims of the abuse. Two key objectives have been raised from this approach:

- The reduction of problems related to the environment and
- The improvement of general living conditions of local populations

To carry out its activities, the FCTV involved in several localities including Lomié, Djoum, Mintom, Bengbis, Messamena, the Dja Reserve and other areas.

Thus, the past year was marked by the implementation of several activities FCTV. Indeed, with the support of MINFOF and using multiple partners and donors, many

works have been carried out. This has resulted in various workshops, training and education that occurred in the areas of targeting.

Outlook 2014

In 2014, the FCTV intends to continue all projects running and enhance its dynamism to make it more effective future results. Therefore a strategic study and several proposals have been made against the officials of the structure.

Liste des abréviations

ADER:	Distributeur d'intrants et matières premières pour l'agriculture et l'industrie
BCSF:	Bristol Conservation and Sciences Foundation
CUD:	Communautés Urbaines de Douala
CLCC :	Cellules de Lutte Contre la Corruption
CLUVA:	Climate change and Urban Vulnerability in Africa
EDCIF:	Environmental Defence and Consumer Interest Forum
FCTV :	Fondation Camerounaise de la Terre Vivante
HYSACAM:	Société Hygiène et Salubrité du Cameroun
MINADER:	Ministère de l'Agriculture et du Développement rural
MINFOF :	Ministère des Forêts et de la Faune
MINEPDED:	Ministère de l'Environnement de la Protection de la nature et du Développement Durable
MINPMEESA:	Ministère des Petites et Moyens Entreprises, de l'Economie Sociale et l'Artisanat
OCB :	Organisation Communautaire de Base
OSC:	Organisation de la Société Civile
PAV :	Peuples Autochtones Vulnérables
PNUD :	Programme des Nations Unies pour le Développement
RAPAC :	Réseau des Aires Protégées d'Afrique Centrale
RBD :	Réserve de Biosphère du Dja
SOFAMAC:	Société de Fabrication des matières de Construction
SICA:	Société d'Intérêt collectif agricole
SIPLAST:	Société Industrielle des Plastiques
SOCAVER:	Société Camerounaise de Verrerie
TRIDOM :	Tri national Odzala Minkébé
EU :	Union Européenne
YARA:	Société de sucrerie du Cameroun

HUMAN RIGHT :

pour une promotion des droits
des communautés autochtones
vulnérables dans l'espace TRIDOM

Objectif du projet : Il s'agissait de façon générale de promouvoir le respect des droits des groupes marginalisés et vulnérables dans la région de l'Est Cameroun.

La reconnaissance officielle des Baka a toujours été un sujet délicat, car ces peuples de la forêt n'ont pas toujours eu une place considérable dans nos sociétés. De ce fait, ces derniers, après leur colonisation par les bantous reviennent aujourd'hui revendiquer leurs droits. Cet état de chose crée sans doute des conflits entre les Baka et les Bantous. Cette lutte des peuples autochtones pour leurs intérêts a suscité des débats sur la notion d'autochtonie au Cameroun. Se basant sur le préambule de la constitution camerounaise du 18 janvier 1996, selon lequel l'Etat assure la protection des minorités, la FCTV avec la collaboration de son partenaire LIVING EARTH et le soutien financier de l'Union Européenne, intervient dans le processus de valorisation et de reconnaissance des droits de ces populations autochtones vulnérables.

La mise en œuvre de ce projet est passée par des réunions de sensibilisation dans tous les villages de l'espace TRIDOM. La musique se présentant comme étant le véritable vecteur d'informations et le principal moyen de dialogue des Baka, a été mise en avant pour faire ressortir les problèmes et les préoccupations essentiels de chaque village. Ainsi chaque problème phare devenait le titre d'une chanson. Les problèmes ressortis étaient au nombre de 11 et se résumaient dans :

La citoyenneté, la redevance forestière, l'enclavement, le problème foncier, la marginalisation, la pharmacopée traditionnelle, le changement des mentalités des décideurs et des bantous, la reconnaissance des chefferies traditionnelles.

La promotion de l'album a été faite dans tous les villages du Dja, et les passages en direct se sont déroulés dans les médias. Ce dit projet a également organisé des ateliers thématiques, nationaux et locaux, des conférences et des actions de plaidoyer portées par les OSC locales pour la revendication des droits des PAV.

Malgré le mauvais état des routes qui relient tous les villages de la périphérie du Dja et la mésentente sur le choix des titres de l'album par les PAV, le CD a pu être produit et tiré en 2000 exemplaires.



WASTE TO WEATH:

Valorisation des déchets pour une amélioration
des conditions de vie dans les quartiers
précaires de la ville de Douala II, III, IV

Objectif du projet : Réduire la prédominance de la pauvreté dans les bidonvilles

La crise économique qui sévit au Cameroun depuis 1987 a eu des répercussions sévères dans plusieurs secteurs de la société. Le cadre de vie dans les villes n'a pas été épargné. Le phénomène de l'insalubrité urbaine s'est véritablement renforcé vers la fin de la décennie passée. C'est après 1989 que l'on a commencé à ressentir la pression des ordures ménagères en absence de collecte à Yaoundé, Douala et dans certaines autres villes du Cameroun. Eu égard aux nuisances que cela engendre, certains citoyens ont pris l'habitude de mettre le feu ou d'orienter le torrent sur les dépôts. Plusieurs autres mesures prises par les ménagères ont été vaines dans la mesure où l'insalubrité continue de faire ravage dans nos sociétés.

La FCTV soucieuse de ce problème a pris l'initiative d'accompagner le Cameroun dans la quête permanente des mécanismes de protection et d'assainissement de l'environnement. Car la prolifération des ordures ménagères dans les villes engendre d'énormes problèmes sur la santé et l'environnement.

La mise en œuvre de ce projet a mis l'accent sur les partenaires publics et privés (SOCAVER, HY-SACAM, SIPLAST, SOFAMAC, POLIPLAST, SICA, ADER, EDCIF, YARA) ainsi que les partenaires institutionnels et stratégiques (MINEPDEP, MINPMEESA, MINADER, MINDUH, CUD, Mairies d'arrondissement de Douala 1, 2, 3). En étroite collaboration avec ces partenaires, la FCTV a pu réaliser des ateliers de sensibilisation, de formation des populations cibles et a également apporté un appui matériel et financier à certaines micro entreprises actives dans le domaine de l'environnement et particulièrement dans la gestion des déchets.

Indicateurs de succès

Plusieurs personnes ont bénéficié des formations sur la transformation des déchets plastiques. Cette initiative a permis de créer d'éventuels emplois et de montrer à la population que l'on peut gagner de l'argent à travers les déchets. D'où le slogan « waste is money »

Budget total : 559.644.GBP 446.036.268FCFA

Partenaires financiers: Union Européenne et Comic Relief

Bénéficiaires : habitants des quartiers précaires de Douala II, III, IV, OCB, MSE

Durée : 3 ans



CLIMATE CHANGE:

Les apports de la FCTV au Cameroun

Objectif du projet : Contribuer à la promotion d'un marché de produits à faible émission de carbone, à l'amélioration de la santé des ménages et à l'émergence d'opportunité d'affaires et de travail.

Il y'a de cela plusieurs années que les effets du changement climatique demeurent d'actualité. Ces changements résultent de l'augmentation des émissions des gaz à effet de serre dans l'atmosphère. Les conséquences de ces changements sont très néfastes dans la plupart des pays en voie de développement et le Cameroun n'est pas en reste. La FCTV en étroite collaboration avec ses partenaires, accompagne la population de Douala plus précisément les quartiers précaires, dans le processus de conservation de l'écosystème.

Activités et produits

Cette action s'est traduite par l'élaboration des campagnes de sensibilisation, la production des dépliants(1000), des ateliers de renforcement des capacités de l'équipe FCTV, et les réunions avec CLUVA et PNUD. Des méthodes stratégiques de promotion de vente des produits à faible taux de carbone ont été favorisées.

Indicateur de succès

A travers ce programme, 9000 ménages ont été interviewés, 06 modules de formation en version anglaise et française ont été élaborés, une base de données de 30 entrepreneurs a été conçue et plusieurs personnes ont été formées sur l'utilisation des énergies renouvelables.

Budget total : 64.134.526 FCFA

Partenaires de mise en œuvre : FCTV, Living Earth Foundation

Partenaire financier: Comic Relief

Bénéficiaires : petites et micro entreprises, associations

Durée: 3 ans



APV/FLEGT:

S'investir dans la lutte contre le
bois illégal autour de la Réserve de
Biosphère du Dja du Dja

Objectif du projet : Promouvoir la mise en œuvre effective de l'APV/FLEGT au Cameroun, renforcer la capacité de la société civile à jouer un rôle actif dans la mise en œuvre du plan d'action FLEGT dans l'espace TRIDOM.

Ce projet initié par la FCTV, soutenu par le MINFOF, et financé par l'union européenne au cours de l'année 2012 et 2013, visait à réduire les activités de bois illégal intenses observées dans la réserve de biosphère du Dja. Cette initiative a eu un impact considérable dans 18 communautés forestières.

Activités et produits

La mise en œuvre de l'action a contribué à la sensibilisation des groupes cibles. Ceci leur permet d'observer actuellement de façon méthodique, les activités d'exploitation forestières en cours dans leur localité et d'adresser des correspondances à l'administration afin de dénoncer les actes illégaux et de contribuer à la surveillance forestière. Pour faciliter leur action sur le terrain ces groupes ont bénéficié de plusieurs matériels de travail parmi lesquels des appareils photo, des GPS, des boussoles, des bottes des machettes, des rubans à mesurer, des pentamètres.... De même, plusieurs ateliers, réunions d'information et diverses formations ont été organisées.

Indicateurs de succès

Cette action a permis aux populations locales de mieux comprendre l'implication de la société civile dans le projet FLEGT, de participer à la mise en œuvre des stratégies de suivi communautaire (18 comités de surveillance mises en place), d'assurer la transparence dans ce secteur et de favoriser le respect de la loi forestière et les obligations sociales des exploitants par rapport aux populations locales. Par ailleurs, l'action a également permis d'élaborer trois (03) guides explicatifs à l'usage des communautés et exploitants forestiers. 25 boîtes à suggestion ont aussi été confectionnées et installées au sein des délégations départementales et régionales du MINFOF et les clés des dites boîtes solennellement remises à la CLCC. Un article intitulé « la réalité des forêts communautaires au Cameroun : le coup de pousse de l'APV » a été rédigé. Un documentaire sur l'APV traduit en langues locales (NZIME ET BAKA) a été produit. 09 dénonciations d'infraction à la loi forestière portées à la connaissance du MINFOF et une dénonciation de trafic de lettre de voiture soumise à la CONAC. 2000 exemplaires d'une étude de cas sur l'efficacité de la collaboration entre une OSC et un exploitant forestier produit et distribués.

Budget total : 70.454.636 FCFA

Partenaire financier: Union Européenne

Bénéficiaires : Gestionnaires des forêts communautaires, OSC, agents du MINFOF et exploitants forestiers

Durée : 21 mois (de janvier 2012 à octobre 2013)

SOLAR BULB:

Pour une valorisation de l'énergie solaire

Objectif du projet : Aider les résidents des quartiers précaires vivant dans les locaux non plafonnés et obscurs ou sombres à s'éclairer

Ce projet vient en réponse au constat des constructions anarchiques récurrentes dans les quartiers précaires de Douala et Yaoundé qui ne laissent pas suffisamment la lumière naturelle du jour pénétrer à l'intérieur des locaux ; cette situation pousse les résidents desdits quartiers à recourir à d'autres sources d'énergies pas toujours économique, écologique ou sanitaire pour l'éclairage diurne. Aussi, l'accès à l'énergie électrique a toujours été un grave problème pour les populations résidant dans les quartiers précaires. En effet, ces derniers n'ayant pas suffisamment des moyens financiers ont souvent recours à des méthodes illégales pour entrer en possession de l'énergie. Les enquêtes et les études menées ont prouvé que dans les bidonvilles, la plupart des ménages utilisent des méthodes anarchiques pour s'éclairer. Fort de ce constat, la FCTV avec l'appui financier de UN-HABITAT s'est donnée pour mission de réduire ces charges assez élevées dans les quartiers précaires, en préconisant l'utilisation de la « bouteille de lumière ». Cette nouvelle technologie permet non seulement de lutter contre la pauvreté, mais aussi de participer à la conservation de l'environnement. Ainsi, ce projet présente de nombreux avantages qui peuvent être classés en trois catégories à savoir :

- **Ecologique** : permet de lutter contre les réchauffements climatiques en ce sens que les bouteilles d'énergie utilisées ne produisent pas la chaleur. De même, le recyclage de ces bouteilles plastiques limite la dégradation de l'environnement ;
- **Economique** : permet de réduire les charges dans les ménages, de former les jeunes sur l'utilisation de l'énergie solaire et de lutter contre la pauvreté ;
- **Sanitaire** : participe à la limitation des incendies causés par l'utilisation des lampes tempêtes et les bougies, permet de réduire les maladies causées par les fumées.

Activités et produits

- Etude de base et recensement de toutes les sources d'énergie utilisées par les ménages pour s'éclairer, et leur coût ;
- Identification des quartiers cibles (EMOMBO, VIEUX PANIER, BRIQUETERIE...)
- Identification et sensibilisation des bénéficiaires
- Recrutement et formation des volontaires pour l'installation des bouteilles
- Installation proprement dite

Indicateurs de succès

221 ménages ont bénéficié de l'installation de 1287 bouteilles à Douala et à Yaoundé

15 jeunes ont bénéficié d'une formation sur les techniques et les étapes d'installation des bouteilles de lumière.

La mise en œuvre de ce projet n'a pas été très aisée à cause :

- du mauvais état dans lequel certaines toitures se trouvaient ;
- de l'arrivée intempestive des pluies qui a quelque peu retardé les installations.
- du vol généralisé du courant électrique par les résidents desdits quartiers, ce qui a diminué l'adhésion massive à cette nouvelle technologie.



Budget total : 4.700.000 FCFA

Partenaire de mise en œuvre: UN HABITAT

Bénéficiaires : 221 ménages et 15 jeunes

Durée : 8 mois

ECOFAC V :

Projet d'appui aux populations riveraines de la boucle de Mekas

Objectif du projet : amener les populations riveraines de la boucle de Mekas (Est Cameroun) à mieux utiliser les ressources naturelles disponibles dans leurs terroirs afin de tenir compte des besoins des générations futures.

Le Cameroun est doté d'une très grande richesse éco systémique et spécifique (faune et flore). Cependant, sa biodiversité et ses ressources biologiques subissent une forte pression, essentiellement d'origine anthropique. De nombreuses personnes, en l'occurrence celles résidant dans la zone forestière dépendent fondamentalement des ressources que leur procure la nature. On estime qu'à ce jour environ 27,5% de forêts sont dégradées; le taux de déboisement de 0,9%/an est l'un des plus élevés de l'Afrique; et certaines espèces animales sont très menacées ou ont disparu à l'instar du rhinocéros noir. Consciente de la nécessité d'implication des communautés dans les actions de conservation de la nature, la FCTV a accompagné ces dernières dans ce processus à travers le programme ECOFAC V.

En effet, la boucle de MEKAS composée de 11 villages à savoir : NKOULAZE, KOUNGOULOU, MEKAS, MEKA'A, NYABIZOU Chefferie, MIMBIL, NSIMALEN, NKOLMBEMBE, BITON, BISSOMBO, NYABIZOU ENCLAVE est la principale zone d'intervention de ce projet. Dans le cadre de cette activité plusieurs faits marquants en sont ressortis :

Le développement de la filière miel



Vu la pression de la population sur la faune et la menace qui pèse sur plusieurs espèces à cause des techniques de chasse non durables ; la FCTV s'est proposée de mettre en place certaines activités alternatives à la chasse, en promouvant l'importance des abeilles et du miel comme source d'emploi de revenu et d'alimentation. Ainsi avec l'appui de l'union européenne, elle a accompagné les populations riveraines dans le processus de récolte durable du miel. Ce qui a permis de réduire considérablement la chasse et le braconnage dans tous ses aspects, dans ce sens que la vente du miel permet

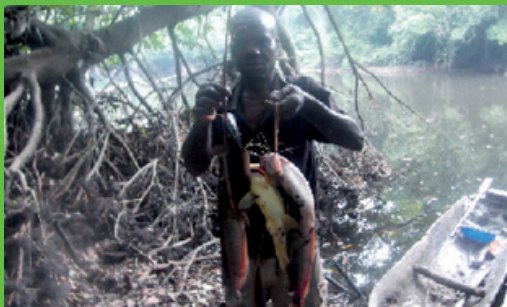
à ces populations de résoudre leur problème de première nécessité. En effet, ce processus a favorisé la construction de plusieurs ruches, la conception des enfumoirs, la formation des apiculteurs et la mise en place des ruchers.

Le renforcement de la filière cacao : un atout pour les communautés locales



Le cacao est l'une des cultures les plus rentables au Cameroun. Consciente de ce fait, la FCTV s'est investie dans le renforcement de la filière cacao, en apportant son appui dans la création des pépinières villageoises et des plantations de cacao. Cette initiative a permis de développer les compétences des communautés locales dans la création et l'entretien des plantations de cacao. Cette action a également permis d'outiller les riverains en matériel d'exploitation et en produit d'entretien pour une récolte efficace du cacao.

La filière pêche : un véritable moyen de survie



L'activité pêche a également été initiée par la FCTV comme une solution alternative à la chasse. Pour favoriser cette activité, plusieurs pirogues ont été fabriquées. D'autres matériels de pêche comme filets et hameçons ont été achetés et mis à la disposition des pêcheurs par ladite structure. Ces pêcheurs ont aussi bénéficié de plusieurs formations sur les techniques de pêche durable.

Le développement des infrastructures routières



Pour faciliter l'exportation et la commercialisation des productions des populations locales, la FCTV en collaboration avec l'union européenne et le RAPAC a trouvé judicieux d'aménager une piste forestière et les pontceaux afin de permettre aux populations d'évacuer facilement les produits. Pour cela, une étude topographique sur l'entretien routier a été faite, les ponts défectueux réaménagés et la construction des hangars pour faciliter la commercialisation des productions.

Indicateurs de succès

- Dans le cadre de l'activité apicole 53 personnes ont été formées, 85 ruches fabriquées et distribuées, 6 ruchers mis en place, 30 personnes ont mis sur pied des parcelles de *Calliandra* sp, comme autres matériel d'apiculture, 12 enfumoirs et 24 tenues sont disponibles, 45 apiculteurs ont été identifiés, 50 ruches fabriquées et placées, 06 ruchers mis en place pour 50 ruches et 30 sites préparés,
- Dans le cadre de la filière cacao, les populations ont mis en place 25 pépinières de tailles variées, 136800 sachets ont été achetés et distribués, 5620 cabosses de cacao sur 6000 commandées ont été livrées par l'IRAD et acheminées sur le terrain, près de 61196 plants transplantés dans les champs et issus des pépinières de la 1ère campagne, près de 136800 plantes en pot dans les pépinières, un total de 197996 plants de cacaoyer déjà produits dans la boucle de Mekas

- En ce qui concerne la pêche, la population de Biton a bénéficié de 5 pirogues, 30 personnes ont été formées sur les modes de capture raisonnés
- Pour l'amélioration des infrastructures, 1 étude topographique du profil de la piste recommandée a été faite, 35,63 km de piste ont été défrichés. La population a bénéficié de 4 ponts réhabilités, 3 certificats d'abandon des droits coutumiers sur les terrains disponibles pour la construction des hangars, 1 étude de faisabilité et un devis estimatif réalisé, le matériel de construction disponible.
- 125 personnes ont bénéficié d'une formation dans le cadre de la création des coopératives,
- sur le plan de l'éducation environnementale, 1 livret a été créé et 1 accord de principe a été fait avec TRAFFIC UICN pour la production des posters et bandes dessinées.

Malgré les nombreuses difficultés auxquelles la FCTV a fait face sur le terrain, elle a cependant pu apporter un appui considérable sur l'appel des peuples autochtones dans la gestion durable des ressources et l'apprentissage des techniques de survie.

Budget total : 130 000 000 FCFA

Partenaire financier : RAPAC avec le financement de l'Union Européenne

Bénéficiaires : Populations riveraines

Durée : 2 ans de novembre 2012 à octobre 2014



BUSH MEAT :

Projet d'appui aux populations riveraines de la Réserve de Biosphère du Dja (RBD) dans la mise en œuvre d'un modèle de gestion durable de la viande de brousse

Objectif du projet : Objectif global du projet: réduire la pauvreté multidimensionnelle au sein des communautés qui vivent autour de la Réserve de Biosphère du Dja (RBD), en leur permettant de pratiquer une chasse légale susceptible de garantir la pérennité des ressources et de générer des revenus substantiels aux ménages, et de contribuer à la sécurité alimentaire.

Il est très important de rappeler que la chasse constitue la principale source de revenu pour ces familles qui vivent en zone forestière. Cela explique en effet, non seulement la menace sur la biodiversité faunique, mais également l'insécurité alimentaire à long terme des populations locales. En vue de réduire la chasse illégale dans les communautés riveraines du Dja, la FCTV en collaboration avec DARWIN INITIATIVE a initié un projet qui vise à développer un modèle de gestion durable de la viande dans les villages situés à l'intérieur et autour de la RBD.

Indicateurs de succès

Pour agir de manière efficace et participative, une approche multidimensionnelle a été mise en œuvre. Cette approche a favorisé le dialogue entre acteurs (chasseurs locaux, éco-gardes, commerçants, collecteurs, revendeurs, restaurateurs et transporteurs, membres des CV). Le démarrage du projet a consisté à l'établissement d'un consentement libre et éclairé (CLIP), qui est une démarche participative qui édifie les parties prenantes sur les atouts et les enjeux du projet. Ce projet vise :

1- La mise en œuvre et l'évaluation d'un modèle d'exploitation durable de la viande de brousse et l'impact de ceci sur la pauvreté.

2- Les chasseurs et les commerçants de viande de brousse dans 8 communautés à l'Est de la RBD respectent les quotas et les données régulières sont fournies sur la pratique de la chasse, ainsi que sur la consommation de la viande.

Les communautés locales en collaboration avec les éco-gardes jouent un rôle actif dans la lutte anti-braconnage.

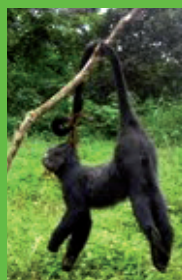
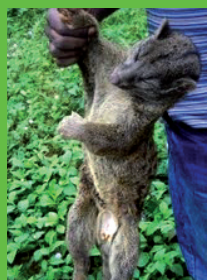
3- Les leçons apprises grâce à la mise en œuvre du projet ont une influence sur l'élaboration des politiques et des plans nationaux de développement, et les recommandations du projet sont intégrées dans le plan d'aménagement de la RBD

Budget total : 184.167.848 FCFA

Partenaires de mise en œuvre : Bristol Conservation and Science Foundation et Living Earth Foundation

Bénéficiaires : Populations locales

Durée : 3 ans (2013-2016)



Ressources Humaines et financières

KHINJEM AWAH
Responsable Administratif
et Financier FCTV



Les ressources humaines constituent avant tout la tête de proue de la FCTV. De ce fait, elle est partie d'un effectif de 11 employés en 2011 à 15 employés en 2013. Ces employés interviennent en effet dans la gestion de tous les projets en cours d'exécution. Cependant le fonctionnement de la structure inclut aussi la participation des stagiaires venant de plusieurs universités. Elle leur affecte des thèmes et des activités sous l'encadrement des chefs de projets. Lorsqu'un projet n'intègre pas la gestion financière des stagiaires, ces derniers sont affectés dans d'autres activités relatives à leur occupation. Tous les projets de la FCTV ne fonctionnent pas de la même manière car chacun d'entre eux dépend de l'accord fait avec le partenaire financier.

En ce qui concerne les finances, le budget accordé pour un projet ne saurait être utilisé pour un autre. Un budget peut avoir plusieurs composantes parmi lesquelles:

- Les Ressources Humaines qui assurent à 100% la gestion des accessoires de travail, et l'équipe sur le terrain. Mais certains projets n'incluent pas cette composante en leur sein.
- L'Assurance Maladie
- Les Voyages : qui s'occupent des déplacements à l'intérieur et à l'extérieur du site et des équipements de travail
- Le Fonctionnement : qui assure la gestion des accessoires telles que : la location des bureaux, les déplacements l'accès au réseau Internet...
- La Publication qui prend en charge tous les ouvrages relatifs au projet
- Participation ou conférence
- L'audit et l'évaluation interne et externe

Conclusion

L'année 2013 vient de s'achever. Elle a connu des avancées significatives dans la gestion des projets de la structure, portant sur la conservation de l'environnement, de la biodiversité, la valorisation des espèces en voie de disparition et la gestion des déchets plastiques. C'est sur cette perspective que la FCTV s'est engagée dans un exercice 2013 plein d'espoirs, avec l'ambition de relever de nouveaux et de nombreux défis. Tout ce vaste programme n'aurait pas été envisagé sans l'appui de ses multiples partenaires et donateurs. C'est grâce à ces derniers que la FCTV a pu réaliser plusieurs objectifs qu'elle s'était fixés. Toute l'équipe FCTV envisage cependant de mettre encore un accent particulier sur la gestion interne et externe afin d'obtenir des rendements plus meilleurs encore dans des années avenir.

Publications 2013



Livret sur l'éducation environnementale : 1000 exemplaires



Guide sur la collaboration entre organisations de la société civile locale et exploitants forestiers dans la mise en œuvre du plan d'action FLEGT : 1000 exemplaires

Team FCTV Douala



MOUAMFON Mama
National Coordinator, FCTV



KHINJEM AWAH
Finance Manager



Judith TUMA
Administrator



Thierry KAMWA
Responsable suivi evaluation



Ibrahim RANENKAME
Logistic responsible, FCTV Dla



PUH Desmond SAH
Field officer, FCTV Dla
In charge of PPP & FST



Simeon AKONO
Responsable site



Mouna AZOUMI
Executive Administrator, FCTV, Dla



TONYE Job Léonce C.
Focal Point, FCTV Dla



Elias DJOH
Community Liason officer



PAPEIYENE Issofa
Field officer, FCTV Dla
In charge of Resident comities
support & Advocacy



Gerard TSIEN
Assistant technique



FONDATION CAMEROUNAISE TERRE VIVANTE (FCTV)

HEAD OFFICE: Yaoundé, Nouvelle Route Nkolbisson, 100m avant Carrefour Tsimi

DOUALA OFFICE: Carrefour Ange Raphaël, à côté du Collège André Malraux

BP 12763, Yaoundé, Cameroun - Tél.: +237 222 706 975 / 233 209 432 / 675 141 750

Email: terrevivantecameroun@yahoo.fr - Website: <http://www.fctvcameroun.org>