



**Fondation Camerounaise de la Terre Vivante**

# Rapport d'activités 2014



**FCTV**

pour une implication significative des communautés dans les processus de gestion raisonnée des ressources naturelles.

*Ideas into Action*



*Ideas Into Action*



## RAPPORT D'ACTIVITÉS 2014

Fondation Camerounaise de la Terre Vivante (FCTV) is an independent Cameroonian Association, working to promote sustainable development and to facilitate solutions to the environmental problems facing Cameroon.

FCTV started life in 1987 as Living Earth Cameroon programme, a key partner of Living Earth Foundation (UK). In 1996, the organisation formally registered as an Cameroonian Association and in 2008, Living Earth Cameroon changed its name to Fondation Camerounaise de la Terre Vivante, becoming a fully independent Cameroonian Association. The organisation remains a close partner of Living Earth Foundation and is an integral part of the wider Living Earth network.

### Comité de rédaction

*Président :* MOUAMFON MAMA  
*Coordination technique :* L'équipe FCTV  
*Maquette:* Tatiana ASSO'O  
*Montage et infographie :* Armand MEULA  
*Crédits photos :* L'équipe FCTV  
*Impression :* Ets Exodynamic,  
 sous les presses de  
 l'imprimerie éPG

Cette publication est faite à des fins non commerciales et ne peut être reproduite que sous cette condition et après autorisation préalable de l'auteur ou de ses ayants-cause.

**Publié par la Fondation Camerounaise de la Terre Vivante (FCTV)**

**Disponible auprès de la FCTV**  
**Tél : (+237) 222 706 975 / 233 209 432**  
**terrevivantecameroun@yahoo.fr**  
**www.fctvcameroun.org**

Editorial • **4**

LA GOUVERNANCE DE LA FCTV • **5**

PERSONNEL DE LA COORDINATION  
DES PROGRAMMES • **6**

LES ACTIONS MENÉES EN 2014 • **7**

Projet « Solar Bulb » • **8**

Projet ECOFAC V • **10**

Projet « Bush Meat » • **14**

Projet « Waste to Wealth » • **17**

Projet « Low Carbon Energy » • **22**

AUTRES INTERVENTIONS • **25**

PUBLICATIONS CLÉS EN 2014 • **25**

LES CHIFFRES CLES DE 2014 • **26**

PERSPECTIVES EN 2015 • **26**

IIS NOUS ONT FAIT CONFIANCE EN  
2014 • **27**

## «L'implication des acteurs, gage de l'appropriation des initiatives»



■ **George NDITAFON**  
Président du bureau exécutif  
FCTV

**2014**, une année durant laquelle, la FCTV a mis un accent particulier sur l'exécution des projets en cours et le lancement de nouvelles initiatives et approches afin de maximiser l'obtention des résultats favorables et durables. De ce fait, une démarche stratégique a été adoptée pour atteindre les objectifs fixés. Fruit de plusieurs mois de travail, le présent document est aussi le produit d'une collaboration engagée de toute l'équipe FCTV, avec l'appui des partenaires financiers et techniques.

La recette de notre réussite résulte également d'une forte coalition avec les populations locales, le gouvernement, les entreprises, les organisations à but non lucratif et d'autres associations. Cette collaboration est bien sûr celle qui est prônée par les acteurs de développement pour une meilleure gestion participative des projets afin de garantir des résultats durables qui prennent

en compte l'appropriation des initiatives par les bénéficiaires et parties prenantes à différents niveaux. La mise en œuvre de toute action devrait viser comme changement une autonomisation des bénéficiaires qui devraient être capables de continuer l'action voire d'y apporter plus de valeur ajoutée.

Les principaux centres d'intérêts de la FCTV sont et demeurent la gestion forestière, l'éducation environnementale, la conservation de la biodiversité, l'utilisation raisonnée des ressources naturelles, la valorisation des déchets, la réalisation des études sociales et la gouvernance. Cette année s'est traduite par la matérialisation des projets en cours et la recherche de nouveaux partenaires soucieux d'impliquer au maximum les communautés à la base dans leurs programmes et projets.



# LA GOUVERNANCE DE LA FCTV

La Fondation Camerounaise de la Terre Vivante, en abrégée FCTV est une association camerounaise à but non lucratif enregistrée en 2008 conformément à la loi N° 90/053 du 19/12/1990 portant liberté d'association. Sa vision est celle d'une société où est établie un équilibre harmonieux entre la nécessité de réduire le niveau de pauvreté et la protection des ressources naturelles dans un processus participatif. Elle a pour mission de promouvoir, de faciliter, et soutenir la participation des communautés à la base dans les processus de développement durable au Cameroun. La FCTV met en œuvre sa vision à travers les axes stratégiques suivants :



## Gouvernance forestière :

- contribuer à la réduction de l'exploitation illégale des ressources forestières en assurant la mise en application effective des lois et des textes.



## Implication des parties prenantes dans la gestion environnementale :

- faciliter la participation effective des parties prenantes à la gestion durable des ressources naturelles.



## Acceptabilité sociale :

- faciliter une cohésion sociale entre les autorités locales et les communautés avec un accent sur le genre pour un accès à tous aux services sociaux de base.



## Education environnementale :

- encourager et promouvoir les pratiques saines et respectueuses de l'environnement au sein de toutes les couches sociales.



## PERSONNEL DE LA COORDINATION DES PROGRAMMES



**MOUAMFON Mama**  
Coordonnateur National  
FCTV Yaoundé



**KHINJEM Awah**  
Responsable  
Administratif et  
Financier  
FCTV Yaoundé



**KAMWA Thierry**  
Responsable Suivi  
et Evaluation  
FCTV Yaoundé



**TUMA Judith**  
Assistante de  
l'Administration  
et des Finances  
FCTV Yaoundé



**YOPPA Lucien**  
Chef Projet  
FCTV Douala



**TONYE Job  
Léonce**  
Point Focal  
FCTV Douala



**AZOUMI Mouna.**  
Assistante de  
l'Administration et  
des Finances  
FCTV Douala



**PAPEIYENE  
Issouf**  
Facilitateur de  
Terrain  
FCTV Douala



**PUH Desmond  
SAH**  
Facilitateur de  
Terrain  
FCTV Douala



**TSIEN Gérard**  
Assistant Technique  
FCTV Lomé



**AKONO Siméon**  
Chef de site  
FCTV Bengbis



**MBITA Marcelin**  
Animateur de terrain  
FCTV Bengbis



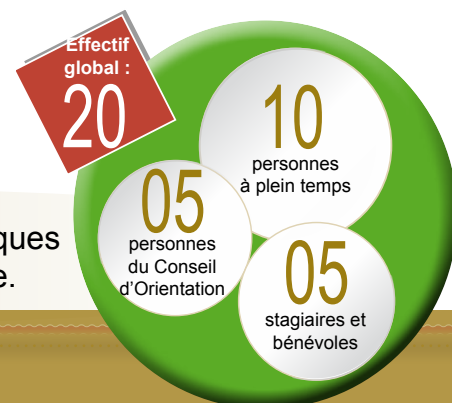
**RANENKAME  
Ibrahim**  
Chauffeur  
FCTV Douala



**DJOH Elias**  
Agent de Liaison  
FCTV Lomé

La FCTV dans son fonctionnement encadre aussi des stagiaires. De ce fait, elle a recruté 05 stagiaires et bénévoles en 2014. Ce personnel d'appui jeune a, d'une façon particulière, apporté sa contribution dans la réussite de plusieurs actions visant à atteindre les objectifs visés. Cela s'illustre à travers certaines suggestions évoquées, leurs diverses descentes sur le terrain et la rédaction de leurs rapports d'activités.

Globalement, la FCTV, c'est un collectif de **20 personnes** dynamiques et actives qui militent pour la cause sociétale et environnementale.





# LES ACTIONS MENÉES EN 2014

Les actions de la FCTV en 2014 ont tourné autour de **05 projets** :

- ↳ « Solar bulb »,
- ↳ ECOFAC V,
- ↳ « Bush Meat »,
- ↳ « Waste to Wealth », et
- ↳ « Low Carbon Energy ».



## Projet « Solar Bulb »

Finir l'obscurité en plein jour grâce aux bouteilles de lumière

### Budget total :

- 6 892 760 FCFA

### Durée :

- 04 mois  
(Septembre à  
Décembre 2014)

### Bénéficiaires :

- Résidents du quartier  
Elig-Edzoa

### Partenaires financiers :

- Noble Energy  
Cameroon Limited
- UN-Habitat

### Partenaire technique :

- UN-Habitat

### Objectif global du projet:

Aider les résidents du quartier Elig-Edzoa, vivant dans des locaux non plafonnés et obscurs à s'éclairer dans la journée.

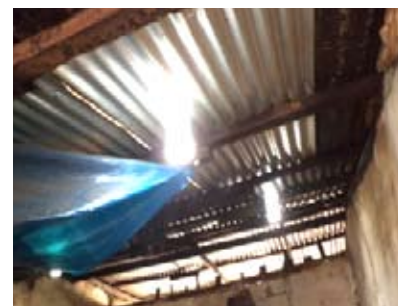
### Objectif spécifique du projet:

Installer 1 000 bouteilles de lumière au profit de plus de 300 ménages.

L'un des problèmes récurrents auxquels sont confrontées les autorités camerounaises c'est bien celui des habitats sociaux. La nécessité et surtout la difficulté à se construire ou de trouver une maison décente, a conduit bon nombre de ménages à s'installer et à se construire dans des endroits comme Elig-Edzoa où il y a un niveau élevé d'insécurité et un accès insuffisant aux services de base tels que l'eau, l'assainissement, l'électricité, et le transport. Dans de nombreux cas, leurs maisons sont si proches les unes des autres que la lumière du jour ne peut être pleinement utilisée pour fournir l'éclairage nécessaire. Pour vaquer aisément à leur activités au quotidien et en raison de l'insuffisance et parfois du manque de lumière naturelle, les ménages doivent allumer leurs ampoules électriques (pour ceux qui peuvent s'offrir les services d'ENEO) ou utiliser des lampes à pétrole, les bougies, les lampes solaires, les téléphones portables.... Ce qui accroît non seu-



lement, leur consommation d'électricité et dépenses énergétiques ; mais contribue aussi à la pollution de l'air intérieur. Ce gadget a été installé par la FCTV dans les quartiers précaires des villes de Douala et Yaoundé en 2013 au profit de plus de 300 ménages qui font des économies allant jusqu'à 1 500 F CFA sur leur facture d'électricité mensuelle et contribue à la réduction des émissions de CO2 autour de 140 Kg par jour. C'est fort de ce constat que Noble Energy Cameroon Limited dans le cadre de sa responsabilité sociétale a financièrement appuyée la FCTV pour l'installation de 1 000 bouteilles de lumière supplémentaires ciblant les résidents d'Elig-Edzoa.



## Résultats obtenus:

- ➔ 11 jeunes résidents au quartier Elig-Edzoa ont bénéficié d'une formation sur les techniques d'assemblage et de montage de ce gadget ;
- ➔ Un manuel technique illustrant les étapes d'assemblage et de montage de ce gadget élaboré et 100 exemplaires distribués dans les chefferies et associations d'autres quartiers précaires identifiés (Etam Bafia, MokoloElobie, Briqueterie, Vieux panier) pour faciliter l'appropriation et la réplique de cette technologie ;
- ➔ Un documentaire produit sur les avantages écologiques, économiques et sanitaires de la bouteille de lumière et diffusé à la CRTV ;
- ➔ 350 ménages ont bénéficié de l'installation gratuite de 1 019 bouteilles de lumière
- ➔ Un dépliant de sensibilisation a été produit illustrant en français facile ce qu'est ce gadget, ainsi que ses avantages, et plus de 400 exemplaires ont été distribués.
- ➔ Plus de 1 000 personnes habitants des quartiers précaires sensibilisées à l'utilisation de cette nouvelle technologie via les affiches de sensibilisation collées sur les poteaux et murs des salles de réunion.

NB

Cette opération a été également menée entre janvier et avril 2014, dans les quartiers Emombo, Vieux panier, Mokolo Elobi, Briqueterie, Etam-Bafia, Montée Kodengui avec un second appui financier d'UN-Habitat où 1 306 bouteilles de lumière ont été installées au profit de près de 200 ménages.



## Projet ECOFAC V

Projet d'appui aux populations riveraines de la boucle de Mékas : un coup de pouce aux initiatives de diversification des activités alternatives à la chasse.

### Budget total :

- 130 000 000 FCFA

### Durée :

- 28 mois  
(Novembre 2012 - Février 2015)

### Bénéficiaires :

- 11 villages de la boucle de Mékas

### Partenaires financiers :

- RAPAC
- Union Européenne

### Partenaires techniques :

- Living Earth Foundation UK,
- Service de la Conservation de la Réserve de Biosphère du Dja
- Comité villageois sectoriel
- Comité villageois de développement durable de Bengbis

### Objectif du projet:

Promouvoir un développement durable de l'antenne Ouest de la Réserve de Biosphère du Dja à travers l'utilisation raisonnée des ressources naturelles. En d'autres termes, diversifier les sources de revenus des populations riveraines afin de les détourner de la chasse et du braconnage et mieux les impliquer dans les initiatives de conservation des ressources naturelles.

ECOFAC V a été mis en œuvre eu égard au constat de la pression sur la faune et la menace qui pèse sur plusieurs espèces en raison des techniques de chasse non durables et de la demande urbaine en viande de brousse de plus en plus accrue. Il était donc question de développer d'autres activités alternatives à la chasse afin de réduire la dépendance des riverains à l'égard des ressources naturelles.



## Résultats obtenus:

Plusieurs résultats ont été obtenus dans le cadre de ce projet au cours de l'année 2014. Ces résultats sont :

### Une filière miel a été développée

- 130 ruches ont été distribuées à 45 apiculteurs et 39 ruchers constitués ;
- 03 formations sur les techniques durables de production du miel organisées ;
- 03 formations organisées ainsi qu'une visite d'échange réalisée à Akonolinga sur les techniques de récolte durable du miel ;
- 25 enfumoirs et 12 tenues distribués aux apiculteurs ;
- 450 plants de calliandra plantés dans 39 ruchers ;
- Le label DJAMIEL conçu pour une capacité de production de plus de 300 litres de miel par an ;
- Une association des apiculteurs de la boucle de Mékas créée et équipée en matériels de conditionnement (bouteilles et étiquettes).



### La filière cacao a été renforcée

- 1 atelier de formation sur les techniques de mise en place et d'entretien des pépinières a été organisé à Mékas au profit de plus de 289 personnes ;
- 25 pépinières et 25 ombrières ont été construites ;
- 270 100 sachets remplis et ensemencés ;
- 35 personnes issues des six (06) Comités Villageois de Développement Durable (CVDD) ont été formées et sensibilisées sur les avantages liés à la vente groupée des productions ;
- Au total, 147.682 plants de cacao ont été mis en champ par 135 cacaoculteurs sur une superficie totale de 133,66 ha.





## La filière pêche a été appuyée

- Le matériel pour une pêche durable a été identifié, acheté et distribué aux pêcheurs de la boucle de Mékas, notamment : 3 ballots de filets 2 doigts, 3 doigts et 5 doigts; 10 paquets d'hameçons N° 7 et 8, 5 pirogues à Biton et 5 pirogues à Nkoldja, 01 congélateur, un registre, une balance au GIC de Nkolja ;
- 1 formation a été organisée sur les modes de capture raisonnée et plus de 45 pêcheurs de la boucle utilisent les matériels de pêche durable ;
- 1 Canevas de pêche durable a été élaboré et proposé aux membres du GIC des pêcheurs de Nkoldja.



## Les infrastructures ont été améliorées pour faciliter l'exportation et la commercialisation des productions

- 35,5 kilomètres de piste dégagés et le reprofilage effectué ; 21 bourbiers identifiés, curés et assainis, les points bas et côtes rechargés. Les exutoires ont été créés dans les 21 bourbiers ; une portion de piste de près 6 kilomètres rechargée et latérisée sur épaisseur de 35 centimètres sur 7 mètres de large. Un livret d'entretien rural des pistes a été produit et distribué dans la boucle de Mékas ; un cantonnage a été fait sur 35,63 kilomètres par les comités de cantonnage ; 07 ponts ont été réhabilités ;
- 14 plaques signalétiques produites et la peinture rouge et blanc mise sur tous les ponts ;
- Le matériel d'entretien rural des pistes a été acheté et distribué aux CVDD : soit 60 machettes ,60 limes, 48 pelles, 12 barres à mines et 12 brouettes.

- 03 hangars de 94,5 mètres carrés de surface ont été construits à Nkoulazé, Mimbil et Bissombo pour stocker et faciliter la vente groupée des productions agricoles.
- Une sensibilisation de proximité menée dans les 11 villages de la boucle sur les rôles et responsabilités des populations en matière de conservation.
- 06 campagnes de sensibilisation ont été effectuées par le service de la conservation en collaboration avec l'équipe projet, le Comité Villageois Sectoriel (CVS), et les CVDD ; L'équipe projet a également facilité la tenue de la première assemblée générale du CVS et organisé une réunion de concertation entre CVS et le service de la conservation à Bengbis et Meyomessala. 02 kermesses, des matchs des incolables organisés ainsi qu'une marche sportive)
- 1000 exemplaires du livret d'éducation environnementale produits avec la collaboration de la conservation et des enseignants de la boucle et distribués dans toutes les écoles de la boucle de Mekas, 200 exemplaires remis pour distribution au service de la conservation, 100 exemplaires distribués dans les écoles autour de la RBD et à Yaoundé. 150 autres ont été distribués lors des rencontres des acteurs de la société civile.
- 01 formation organisée en initiation à la comptabilité et à la gestion d'une coopérative.





## Projet « Bush Meat »

Vers un modèle de chasse légale garantissant la pérennité des ressources animales autour de la Réserve de Biosphère du Dja (RBD)

### Budget total :

- 184 167 848 FCFA

### Durée :

- 36 mois  
(projet en cours d'exécution, démarré en 2013 pour une fin prévue en 2016)

### Bénéficiaires :

- Communautés locales et autochtones de la Réserve de Biosphère du Dja (RBD)

### Partenaire financier :

- Darwin Initiative

### Partenaires techniques :

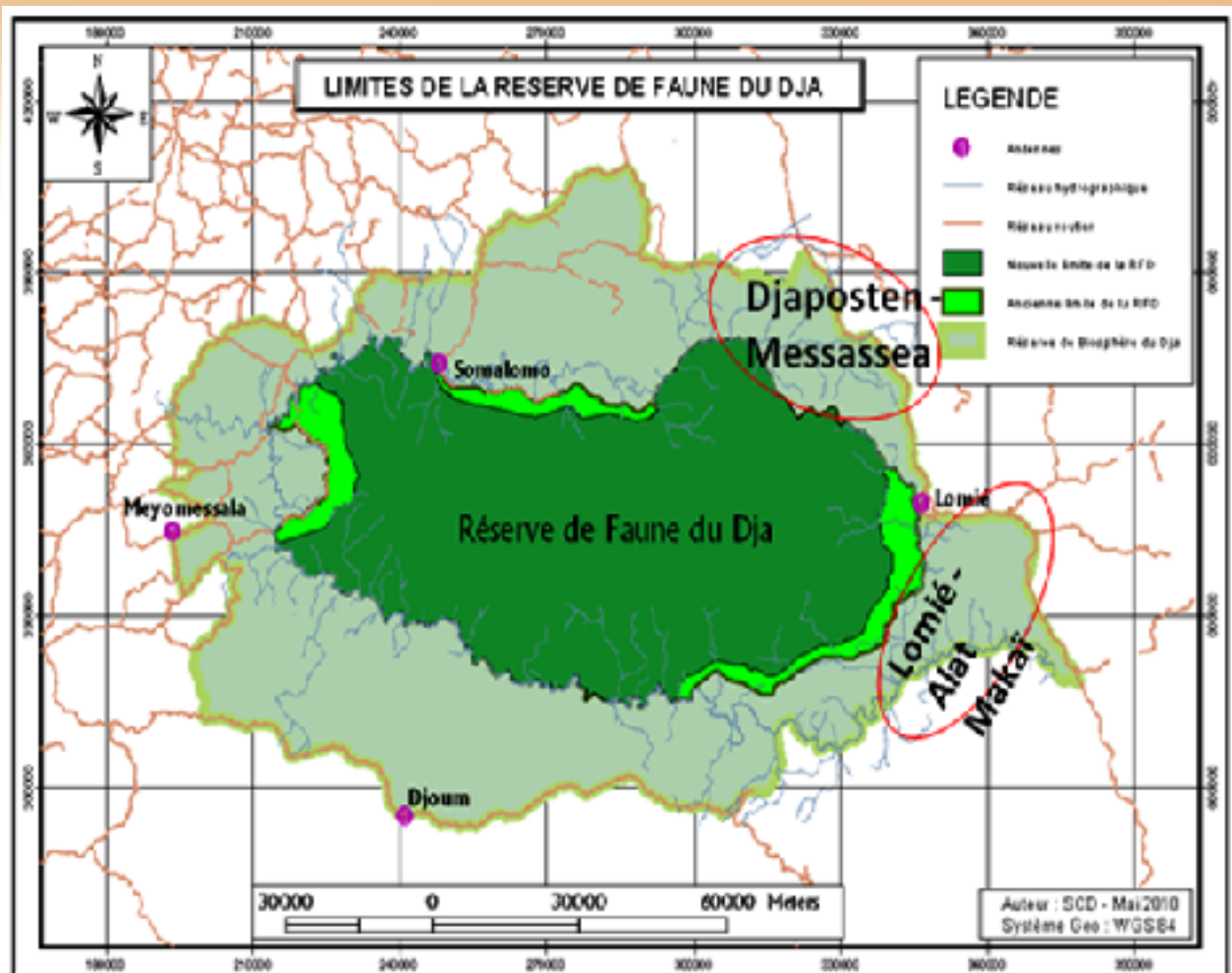
- Bristol Conservation and Science Foundation;
- Living Earth Foundation

## Objectif du projet:

Réduire la pauvreté multidimensionnelle au sein des communautés qui vivent autour de la Réserve de Biosphère du Dja en leur permettant de pratiquer une chasse légale susceptible de garantir la pérennité des ressources, de générer des revenus substantiels aux ménages et contribuer à la sécurité alimentaire.

C'est un projet adaptatif qui subit des changements constants dans sa logique d'intervention pour s'arrimer aux situations de terrain et aux préoccupations fondamentales des communautés. Les différentes réunions organisées avec les experts de la Faune ont permis de se fixer pour objectif spécifique de contribuer à la gestion de la forêt et de la faune, en passant par la création d'une Zone d'Intérêt Cynégétique à Gestion Communautaire (ZICGC), ainsi que la création et l'opérationnalisation de deux marchés de vente de la viande de brousse (Lomié et Mindourou).





Carte de la Réserve de Biosphère du Dja

2014 a été marqué par des multiples recherches sur le site du projet axées sur les études socio-économiques et biologiques, à savoir :

- Etude de faisabilité de la création d'une zone de chasse à gestion communautaire à la périphérie Nord-est de la RBD (région de l'Est Cameroun) ;
- Législation faunique et développement durable au Cameroun : cas des communes de Lomié et Mindourou de la périphérie Nord-est de la RBD ;
- Impacts de la chasse sur la biodiversité faunique à la périphérie Nord-est de la RBD a DJAPOSTEN ;
- Etude de la filière de commercialisation de la viande de brousse à la périphérie Nord-est de la RBD ;
- Etats des lieux et Perspectives de gestion durable de la chasse villageoise en périphérie Nord-est de la RBD, région de l'Est Cameroun.

Une dernière étude a portée sur l'inventaire faunique dans la zone susceptible d'être érigée en Zone d'intérêt cynégétique à Gestion Communautaire. Les conclusions de cette étude ont permis d'entrevoir les options de création de la ZICGC à Djapotsen avec une orientation éco touristique. La cartographie, délimitation et les démarches administratives pour le classement de cette ZICGC sont annoncées pour 2015.



Le projet a aussi regroupé, au cours de l'année 2014, les femmes vendeuses de la viande de brousse en associations afin de mieux s'organiser pour vendre dans la légalité, les dépouilles d'animaux de classe C. Il a facilité le recensement des armes de chasse dans les Arrondissements de Lomié et Mindourou en collaboration avec les services déconcentrés du Ministère des Forêts et de la Faune (MINFOF).

## Projet « Waste to Wealth »

pour un changement positif et durable des conditions de vie des populations des quartiers précaires de la ville de Douala à travers les partenariats publics-privés dans la provision des services de gestion environnementale (assainissements et autres) pour réduire la prévalence de la pauvreté.

### Budget total :

- 446 036 268 FCFA

### Durée :

- 48 mois  
(2011 - 2014)

### Bénéficiaires :

- Habitants des quartiers précaires de Douala II, III et IV,
- Micro-entreprises,
- Associations communautaires à la base,
- Administration locale et décideurs politiques

### Partenaires financiers :

- Union Européenne
- Comic Relief

### Partenaire technique :

- Living Earth Foundation



### Objectif du projet:

Réduire la prédominance de la pauvreté dans le contexte de développement durable et ainsi contribuer à la réalisation de l'ODD 1 (réduire la pauvreté de 50% à l'horizon 2015). Il s'agit également de réaliser l'ODD 7 et apporter une amélioration significative dans la vie des habitants des bidonvilles à l'horizon 2020.

### Objectifs spécifiques:

- ➔ Améliorer les services sanitaires et environnementaux dans trois communes de la ville de Douala (Douala 2, Douala 3 et Douala 4).
- ➔ Promouvoir les Partenariats Public-Privés (PPP) en impliquant les autorités locales et les entreprises à caractère social («pro-poor social entreprises») qui font la promotion du développement dans les quartiers urbains très pauvres.



La crise économique qui sévit au Cameroun depuis 1987 a eu des répercussions sévères dans plusieurs secteurs de la société. Le cadre de vie dans les villes n'en a pas été épargné. Le phénomène de l'insalubrité urbaine s'est véritablement renforcé vers la fin de la décennie passée.

C'est après 1989 que l'on a commencé à ressentir la pression des ordures ménagères à Yaoundé, Douala et dans certaines autres villes du Cameroun. En l'absence de collecte et eu égard aux nuisances que cela engendre, certains citoyens ont pris l'habitude d'y mettre le feu ou d'orienter le torrent sur les dépôts. Beaucoup d'autres initiatives ont été prises par les ménages dans le but de faire face à la montée des tas d'ordures dans leur environnement, mais sans succès étant donné que l'insalubrité continue de faire la loi dans nos cités.

La prolifération des ordures ménagères dans les villes est un problème préoccupant eu égard aux effets qu'elles engendrent sur l'environnement et sur la santé. Le gouvernement camerounais à travers HYSACAM essaie tant bien que mal de pallier à ce pro-

blème d'insalubrité urbaine. Ainsi, les services d'HYSACAM, après la disposition des bacs à ordures, balayaient également les rues pour leur donner un visage propre.

En plus des journées portes ouvertes sur la protection de l'environnement, constamment organisées pour sensibiliser les populations sur leur droit à un environnement sain, l'Etat a également initié la mise en place des comités de développement chargés d'assainir et d'œuvrer pour le développement des quartiers ; mais la plupart de ces comités manquent grièvement de matériels et de compétence en matière de gestion efficace des déchets.

L'on peut tout de même relever que même si les centres urbains sont relativement propres, paradoxalement, les zones enclavées qui jouxtent parfois ces centres sont toujours en proie à l'insalubrité.

Le projet vient donc en réponse à la problématique d'hygiène et d'assainissement à laquelle font face les quartiers précaires de la ville de Douala.



## Résultats obtenus:

Plusieurs résultats ont été obtenus au terme de ce projet et capitalisés en Janvier 2015, notamment :

### 06 partenariats publics privés (PPP) ont été signés et sont opérationnels

#### ■ PPP Douala IV

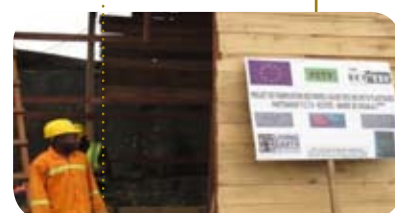
- ➔ Gestion écologique des déchets dans l'Arrondissement de Douala IVème, porté par le GIC SANHYSD AJEBO

#### ■ PPP Douala III

- ➔ Assainissement de la rive de KONDI par la gestion durable des déchets, porté par l'Association SOLIDARITE PK9" dans l'Arrondissement de Douala IIIème"
- ➔ Production des pavés à partir des déchets plastiques dans l'Arrondissement de Douala IIIème", porté par le GIC ECOTEC

#### ■ PPP Douala II

- ➔ Mise en place d'un pôle de collecte, tri et recyclage des déchets en pavés, tuiles et briquettes dans l'Arrondissement de Douala IIème, porté par l'Association Diaspo House ;
- ➔ Gestion des déchets ménagers et assainissement du quartier FUNKEL à Douala IIème, porté par le GIC NETTE
- ➔ Pré collecte des déchets plastiques, broyages, conditionnement et commercialisation à Douala IIème, porté par la Fondation Jeunes pour le Développement Durable.



### Renforcement des capacités de 16 micro et petites entreprises

Ces formations ont concerné les domaines suivants :

- ➔ Management des organisations (gestion du personnel, Tenue d'une comptabilité, rédaction d'un business plan, recherche des partenaires);
- ➔ Modalités d'obtention et de remboursement des crédits bancaires ;
- ➔ Modalités et avantages de formalisation des entreprises ;
- ➔ Les avantages du réseautage etc....



## Renforcement des capacités de 23 agents des administrations locales en charge de contrats de fourniture de services

Les opérations y relatives ont été menées dans les municipalités dans les domaines suivants :

- Les partenariats publics-privés et leurs gestions ;
- La gestion des projets ;
- Suivi-évaluation des projets ;
- La communication et la transparence dans la gestion ;
- Formation certifiante d'Open Network College de Londre, UK.



## 22 comités de développement sensibilisés sur leurs obligations en matière de promotion du droit à un environnement sain et équipés en matériels d'assainissement

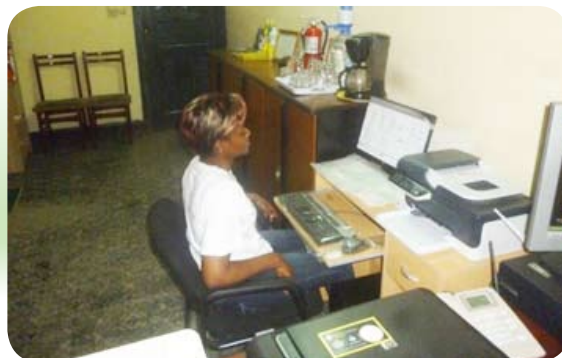
Ces matériels d'assainissement sont, entre autres :

- Les brouettes, paires de gants, machettes, paires des botes, pelles bêches, pelles rondes, pioches, râteaux, cache-nez, fourches, chasubles, balaie cantonnier, barre a mines, pointe de 80, latte, fil d'attache, ciment CPJ 35.



## Un centre de documentation « Hub Centrer » ouvert à tous

- Ce centre est équipé en documentation informationnelle sur la protection de l'environnement, la valorisation des déchets, l'hygiène et l'assainissement, l'entrepreneuriat vert, les partenariats publics privés pour les services urbains et autres.



## Un Réseau d'acteurs pour la valorisation des déchets ménagers (RAVADEM) a été créé

- Ce réseau vise à faciliter l'obtention d'un permis environnemental unique à ces membres et pour une meilleure cohésion et mécanisme de coopération entre les acteurs pour la promotion de l'entrepreneuriat vert dans la gestion des déchets ménagers



## Une conférence nationale a été organisée

- avec la participation de plus de 200 personnes, cette conférence a porté sur le thème: «**Gestion des déchets en milieu urbain : enjeux, défis et perspectives pour un partenariat public privé au niveau local**».





## Projet « Low Carbon Energy »

pour un transfert de technologies à faible émission de carbone à la sphère de la micro et petite entreprise et la communauté défavorisée de la ville de Douala

### Budget total :

- 64 134 526 FCFA

### Durée :

- 28 mois (la mise en œuvre du projet a débuté en Octobre 2012 et a pris fin en Janvier 2015)

### Bénéficiaires :

- petites et micro entreprises,
- associations,
- résidents des quartiers défavorisés de la ville de Douala,
- agents de l'administration locale

### Partenaire financier :

- Comic Relief

### Partenaires techniques :

- Living EarthFoundation, UK

### Objectif du projet:

Elaborer de façon participative un marché de produits (technologies) à faible émission de carbone permettant ainsi à la communauté de la ville de Douala de saisir certaines opportunités génératrices de revenus qu'offre la lutte contre le réchauffement climatique.

La vie dans nos quartiers précaires à Douala est caractérisée par le manque d'opportunité d'emploi, le niveau d'insécurité élevé et l'accès inadéquat aux services de base tels que l'eau, système sanitaire, énergie et le transport. Pour ce qui est des questions énergétiques, les ménages de ces quartiers dépensent le tiers de leurs revenus. En effet, ces dépenses énergétiques sont rattachées aux deux secteurs suivants :

- Eclairage : le raccord inadéquat au réseau électrique, l'utilisation non contrôlée des combustibles fossiles comme la bougie, le pétrole lampant, l'utilisation des ampoules économiques et à incandescence en pleine journée.
- Cuisine familiale : l'utilisation du gaz domestique, du feu de bois et du charbon.

L'utilisation de ces sources d'énergie ne va pas sans créer de problème, notamment la pollution de l'air ambiant et de l'environnement. En effet, elles sont souvent à l'origine des incendies, des problèmes de santé (respiratoires, vue, etc.) et donc d'une mauvaise qualité de vie.

Il existe déjà plusieurs technologies comme les foyers améliorés sur le marché Camerounais, notamment à Douala comme apport au problème de cuisine familiale pas toujours très économiquement viables pour les résidents des quartiers précaires.

Le projet apporte donc sa contribution pour une implication des populations issues des quartiers précaires dans la promotion des technologies à faible émission en guise de réponse à la pauvreté énergétique et l'implication des plus vulnérables dans la lutte contre le réchauffement climatique.

## Résultats obtenus:

Plusieurs résultats ont été obtenus au terme de ce projet et capitalisés en Janvier 2015, il s'agit notamment de la création d'emploi vert et l'amélioration du cadre de vie des populations avec quelques chiffres ci-dessous:

- ➔ 20 entrepreneurs ont été formés dans l'entrepreneuriat vert



- ➔ Une chaîne de valeur locale autour de deux technologies à faible émission de carbone a été appuyée et la mise en œuvre facilitée

- Deux (02) unités semi-industrielles de production respectivement du charbon écologique (Ets Kemit Ecology) et du sac-marmite (Société Coopérative Eco-Green) opérationnalisées;



- Un (01) réseau de distributeur de ces technologies mis en place



- A l'issue du projet, plus de 35 ménages utilisaient déjà le sac-marmite, et plus de 50 ménages s'étaient procurés le charbon écologique.



- En moyenne (D'après une enquête réalisée auprès des ménages bénéficiaires en Mars 2015 lors de l'évaluation finale de ce projet – rapport disponible sous requête à la FCTV), chaque ménage utilisant le sac-marmite économise 40% de combustible fossile (bois, gaz, charbon) pour une efficacité énergétique de 70%. Pour ce qui est du charbon écologique, les ménages témoignent d'une qualité supérieure au charbon à bois sur le plan économique (25% moins chère) et pollution d'air (pas d'émission de fumée et pas de braise noire).

→ Des actions de mobilisation communautaire autour de ces technologies ont été menées.

- 02 campagnes de sensibilisation sur les changements et réchauffement climatiques ont été menées pour amener les populations précaires vers des habitudes climat-smart et vivre avec les risques climatiques.



- 02 campagnes marketings dans les marchés Dakar et Diboum III ont été conduites pour une connaissance et appropriation par les populations des technologies à faible émission de carbone



- 02 ateliers de mobilisation de l'administration dans le cadre de la promotion et de la prise en compte des technologies vertes dans les processus de prise de décision



## AUTRES INTERVENTIONS

La FCTV en dehors de ses champs d'action intervient également dans d'autres domaines.

Tel est le cas de l'étude d'impact social qu'elle a menée avec Environmental and Resource Management (ERM), une firme Britannique spécialisée dans les Etudes des grands projets dans le monde, dans le cadre du projet d'exploitation de la mine de fer de Nkout par CAMI-NEX.

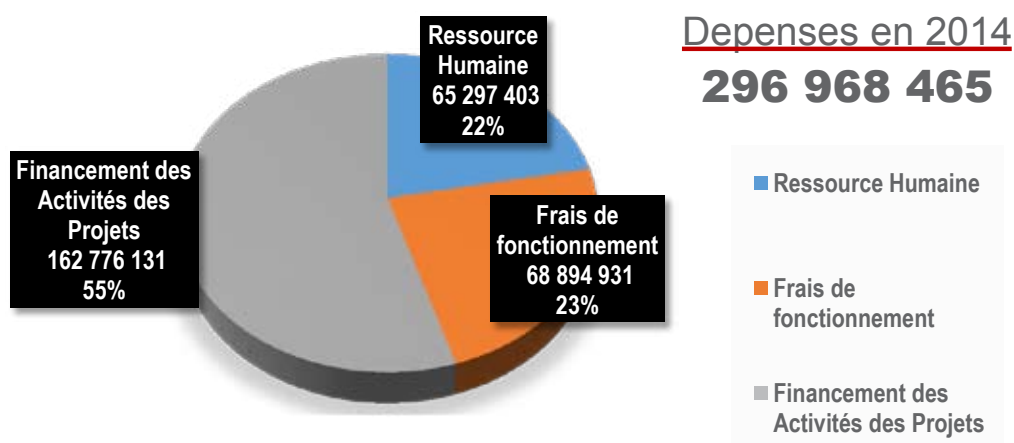
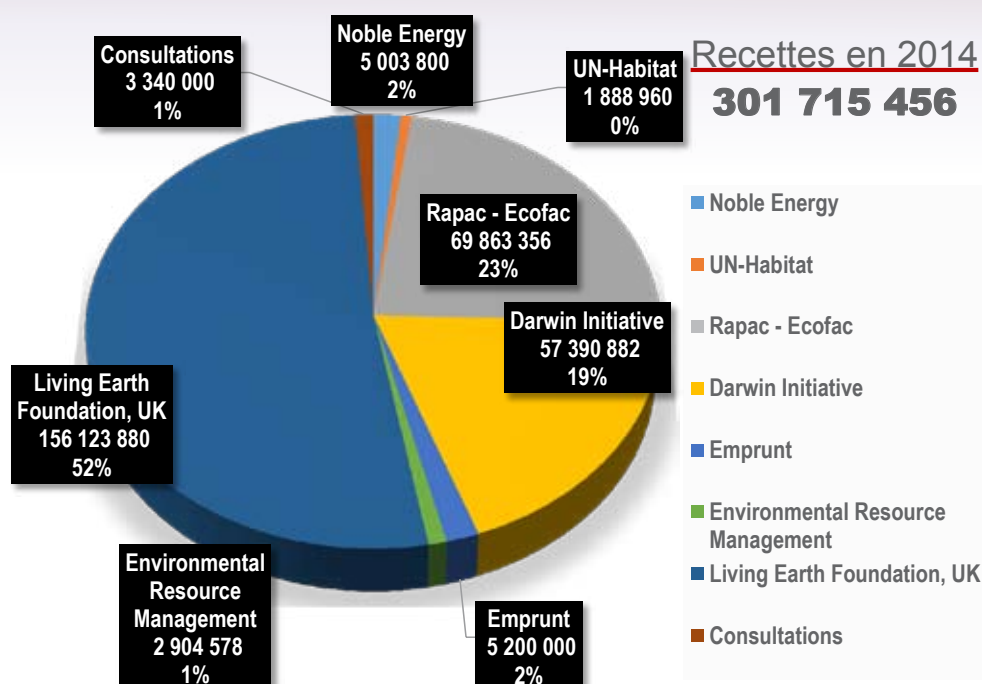
Ladite étude qui s'est déroulée à Djoum, consistait à collecter les données afin de mesurer le degré d'impacts sociaux qui pourrait toucher les populations vivant autour de la zone d'exploitation minière



## PUBLICATIONS CLÉS EN 2014

-  Manuel de formation à l'installation de " la bouteille de lumière ou SOLAR LIGTH BULB" ;
-  Fiches techniques de fabrication des pavés en plastiques, des sac-marmites, du charbon écologique, des savons de toilette/lessive et détergent en poudre à partir des huiles de friture usées;
-  Manuel de formation dans l'entrepreneuriat vert ;
-  Livret d'éducation environnementale ;
-  Livret d'entretien rural des pistes ;
-  Conception et vulgarisation de la carte de la RBD et les affiches sur les zoonoses émergentes au Cameroun.

# LES CHIFFRES CLES DE 2014



## PERSPECTIVES EN 2015

L'objectif premier de l'année 2015 sera la consolidation des projets menés par les différents bureaux et antennes de la FCTV et le développement de nouveaux partenariats. Les capacités institutionnelles et opérationnelles de l'équipe seront renforcées et une réforme de la gouvernance de l'association (gestion interne et externe) sera aussi à l'ordre du jour. Un plan stratégique 2016-2018 sera aussi développé courant 2015.

Un accent sera aussi mis sur le développement des services auprès des entreprises afin de leur faire bénéficier du savoir faire de l'organisation en matière d'implication des communautés dans les projets et initiatives.

Aussi, nous travaillerons afin de mieux présenter les actions et réalisations de la FCTV et ses partenaires à travers des supports appropriés. Des actions seront aussi menées dans le sens du renforcement des relations institutionnelles de l'organisation

# IIS NOUS ONT FAIT CONFIANCE EN 2014



Bristol Conservation  
& Science Foundation



*Ideas Into Action*



## Rapport d'activités 2 0 1 4



### FONDATION CAMEROUNAISE DE LA TERRE VIVANTE (FCTV)

HEAD OFFICE: Yaoundé, Nouvelle Route Nkolbisson, 100m avant Carrefour Tsimi  
DOUALA OFFICE: Carrefour Ange Raphaël, à côté du Collège André Malraux  
BP 12763, Yaoundé, Cameroun - Tél.: (+237) 222 706 975 / 233 209 432 / 675 141 750  
Email: [terrevivantecameroun@yahoo.fr](mailto:terrevivantecameroun@yahoo.fr) - Website: <http://www.fctvcameroun.org>