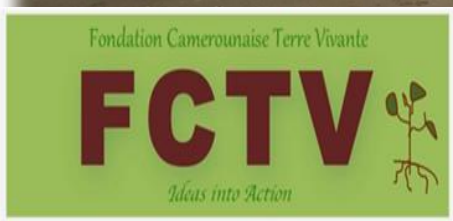


Décembre 2013



Projet « LOW CARBON ENERGY »

CIVIC EDUCATION CAMPAIGN ON CLIMATE CHANGE

RAPPORT DE LA PREMIERE SESSION DE CAMPAGNE

Rapport rédigé par :

Martial Oden Bella Gervais

Coordonnateur National AYICC

Sous la supervision de :

Lucien Yoppa

Project Officer FCTV

Mouamfon Mama

Coordonnateur National des Programmes FCTV

SOMMAIRE

1	INTRODUCTION GENERALE	3
1.1	CONTEXTE ET JUSTIFICATION	4
1.2	OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE	5
1.3	CIBLES DE LA CAMPAGNE	5
1.4	MÉTHODOLOGIE	6
1.5	RÉSULTATS ATTENDUS	6
1.6	IMPACT RECHERCHÉ	6
2	ACTIVITES PREPARATOIRE A LA CAMPAGNE DU 30/11/2013	7
2.1	LA PHASE DE PRÉPARATION ET D'HARMONISATION DU CONTENU DES ACTIVITÉS AU MOMENT DE LA NÉGOCIATION DU CONTRAT AU NIVEAU DE FCTV	8
2.2	LA PHASE DE MISE EN PLACE D'UN COMITÉ DE CAMPAGNE	8
2.3	LA PHASE D'IDENTIFICATION DE LA CIBLE DE LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION	8
2.4	LA PHASE DE CONCEPTION DES OUTILS DE LA CAMPAGNE	8
3	DEROULEMENT DE LA CAMPAGNE DU 30/11/2013	9
3.1	CALENDRIER ET COMPTE RENDU	9
3.2	RÔLES DE CHAQUE CITOYEN DANS LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUES	12
3.3	QUELQUES QUESTIONS	13
3.4	COMMENTAIRE SUR LE DÉROULEMENT DE LA CAMPAGNE	13
4	IMPACT DE LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SUR LES CHANGEMENT CLIMATIQUE	14
4.1	SUR LES PARTICIPANTS À LA CAMPAGNE	14
4.2	SUR LE MILIEU, LE SECTEUR DE LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE	15
5	SUGGESTIONS ET RECOMMANDATIONS	16
5.1	SUR LA MULTIPLICATION DES CAMPAGNES DE SENSIBILISATION	16
5.2	SUR LE SUIVI ET LA PÉRENNISATION DES ACQUIS	16
6	CONCLUSION GENERALE	17
7	ANNEXE	18

LISTE DES TABLEAUX

TABLEAU 1: CHRONOGRAMME DES ACTIVITÉS PRÉPARATOIRES	7
TABLEAU 2: AGENDA DE LA CAMPAGNE	9
TABLEAU 3: CARACTÉRISTIQUE DES PARTICIPANTS	14

LISTE DES IMAGES

IMAGE 1: ACCUEIL DES PARTICIPANTS ET PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ.....	18
IMAGE 2: PRÉSENTATION DU PROJET "LOW CARBON ENERGY"	18
IMAGE 3: APERÇU DES PARTICIPANTS	18
IMAGE 4: AFFICHE D'ANNONCE	19

1 INTRODUCTION GENERALE

1.1 Contexte et justification

Le Cameroun est situé en Afrique Centrale, au fond du golfe de Guinée. Il est limité au Nord par le Tchad, à l'Est par la République Centrafricaine, au Sud par le Congo, le Gabon et la Guinée Equatoriale, à l'Ouest par le Nigéria. Le Cameroun est un pays qui compte plusieurs grandes villes parmi lesquelles YAOUNDÉ, la capitale politique du pays qui compte plus d'un million d'habitants, DOUALA, la capitale économique compte plus de deux millions d'habitants. Ensuite viennent des villes comme GAROUA, BAFOUSSAM, MAROUA, BAMENDA qui sont d'importants centres urbains. Le pays a une superficie totale de 475 650 km², dont 466 050 km² de superficie continentale et 9 600 km² de superficie maritime.

Selon Actu-environnement.com, le changement climatique se définit comme étant l'ensemble des variations des caractéristiques climatiques en un endroit donné au cours du longue période de temps : réchauffement ou refroidissement. Certaines formes de pollution de l'air, résultant des activités humaines, menacent de modifier sensiblement le climat dans le sens d'un réchauffement global. Ce phénomène peut entraîner des dommages importants : élévation du niveau des mers, accentuation des événements climatiques extrêmes (Sécheresse, inondations, cyclones,...), déstabilisation des forêts, menaces sur les ressources en d'eau douce, difficultés agricoles, désertification, réduction de la biodiversité, extension des maladies tropicales, etc.

Parmi les problèmes qui font l'objet des débats internationaux, le changement climatique, selon le rapport mondial pour le développement humain 2007/2008, est le plus important et est lié à la pauvreté. Plus un pays est pauvre plus il est vulnérable au changement climatique. L'adaptation devient importante pour la réduction de la pauvreté à long terme. Malgré son potentiel naturel, minéral et humain énorme, le Cameroun comme tout autre pays d'Afrique est vulnérable au changement climatique. Pourtant il n'en demeure pas moins que selon l'état actuel du pays nos propos puissent sembler très éloignés de la réalité ;

autant il est question pour nous d'apporter des informations véridiques et des pistes de réflexion car il faut avouer qu'au Cameroun, il y a un grand problème de vulgarisation de l'information. Les politiques d'adaptation au changement climatique permettraient véritablement d'améliorer le niveau de vie, aussi pensons-nous que la population doit être bien informée de ce qui est fait, de ce qu'il reste à faire et qui pourrait être fait. Vu le développement croissant du pays et l'explosion démographique, plusieurs stratégies d'adaptation doivent être mises sur pied en vue de faire face aux effets néfastes du changement climatique et préserver l'économie et le développement du pays. De ce fait il est important que la définition et la mise en œuvre des politiques d'adaptations au changement climatique intègrent toutes les parties prenantes du développement social, économique et environnemental du Cameroun.

C'est dans l'optique que la Fondation Camerounaise De La Terre Vivante (FCTV) en étroite collaboration avec ses partenaires, ont développé le projet « LOW CARBON ENERGY ». Ce projet cible les quartiers précaires de Douala. L'objectif général du projet est de promouvoir un marché vert au travers de l'introduction et de la promotion de produits et techniques à faible émission de carbone et la mobilisation communautaire des populations en vue d'une lutte efficace contre ce fléau.

1.2 Objectifs de la campagne

- Informer et sensibiliser les populations des quartiers précaires de la ville de Douala sur le changement climatique.
- Permettre aux communautés précaires de mieux cerner le phénomène, les risques des changements climatiques et les options d'atténuation et d'adaptation.

1.3 Cibles de la campagne

La campagne se décline en deux phases dont la première est orienté vers les étudiants, les comités locaux de développement, organisations de la société civile et entreprises intervenant dans le domaine de la protection de l'environnement et issues des quartiers précaires. Cette phase s'est tenue le 30 Novembre 2013 dernier.

La seconde phase est prévue pour Février 2014, elle cible les élus locaux, et personnel administratif.

1.4 Méthodologie

L'approche stratégique qui porte cette initiative s'articule autour de la quête de solutions innovantes pour adresser le problème. Elle repose sur une démarche de vulgarisation de techniques d'adaptation et d'atténuation (entrepreneuriat vert) soutenable pour un développement prenant en compte des contingences climatiques actuelles. Entre formation, activités de sensibilisation, séances d'information, c'est tout un package de modules flexibles qui ont été développés pour assurer une appropriation digeste des concepts de la thématique.

1.5 Résultats attendus

- 100 personnes parmi le public cible s'approprient les concepts clés du phénomène pour contribuer à la réduction des effets négatifs du changement climatique dans la ville de Douala.
- des mécanismes communautaires appropriés d'adaptation et d'atténuation en lien avec les aléas climatiques fréquents dans les zones d'intervention du projet sont disponibles et utilisés.
- Le projet et ses réalisations actuelles sont connus du public.
- La conférence sur le climat de Varsovie 2013 est restituée.

1.6 Impact recherché

- Un niveau d'information élevé de public cible et présent aux séances de campagne en général sur la problématiques des changements climatiques et notamment les stratégies de lutte contre le changement climatique.
- Des activités d'auto-développement sont initiées et pérennisées par les communautés locales grâce aux acquis de campagne.

- La cohésion sociale et la gouvernance locale sont renforcées dans les zones d'intervention du projet.

2 ACTIVITES PREPARATOIRE A LA CAMPAGNE DU 30/11/2013

Les activités préparatoires à la campagne se sont déroulées selon le chronogramme suivant :

Tableau 1: Chronogramme des activités préparatoires

ACTIVITE	DATE	LIEU	RESPONSABLE
Réunion de préparation et d'harmonisation du contenu des activités au moment de la négociation du contrat au niveau de FCTV	Du 11/11 au 12/11/2013	Bureau FCTV à Douala	Consultant Project Officer FCTV
Mise en place d'un comité de campagne	12/11/2013	Bureau FCTV à Douala/ Bureau du consultant	Consultant Project Officer FCTV
Identification de la cible de chaque séance de campagne	Du 13/11 au 15/11/2013	Quartier précaire de la ville de Douala	Consultant Project Officer FCTV
Elaboration d'un chronogramme des actions de la campagne à mettre en œuvre	20/11/2013	Bureau FCTV à Douala/ Bureau du consultant	Consultant Project Officer FCTV
Conception des outils/approche de la campagne	Du 18/11 au 21/11/2013		Consultant Project Officer FCTV
Communication dans les médias sociaux	Du 22/11 au 26/11/2013	Quartier précaire de la ville de Douala	Consultant Project Officer FCTV

De façon plus précise, l'activité préparatoire à l'assistance technique pour la tenue de la campagne de sensibilisation éducative sur le changement climatique dans les quartiers précaires de la ville de Douala du 30/11/2013 s'est déroulée selon les étapes suivantes :

2.1 La phase de préparation et d'harmonisation du contenu des activités au moment de la négociation du contrat au niveau de FCTV

A ce niveau, il y'a d'abord eu l'affinage des objectifs à atteindre, des contenus didactiques, des outils de la campagne, de l'approche méthodologique et de la stratégie de travail, entre le consultant et le Project Officer FCTV.

2.2 La phase de mise en place d'un comité de campagne

Sous la supervision du Project Officer FCTV et du consultant, un comité de pilotage constitué des membres du réseau AYICC ayant une forte expérience sur le plan international et local à savoir : AVD (Action Vitale pour le Développement), JVE CAMEROUN (Jeune Volontaire pour l'Environnement), CLIMATES et JEHCAM (Association des jeunes humanistes du Cameroun) a été mis en place.

2.3 La phase d'identification de la cible de la campagne de sensibilisation

Nous avons eu à Identifier de manière plus détaillé la cible de la séance de campagne, en tenant compte des zones les plus menacées, afin de convenir sur les objectifs spécifiques de chaque séance, le lieu de tenu de chaque séance, le modèle d'animation, la liste des participants.

2.4 La phase de conception des outils de la campagne

Cette phase à débiter par l'identification des zones les plus touchés par les changements climatiques dans les quartiers précaires de la ville de Douala, le recensement des bonnes pratiques en matière d'adaptation et d'atténuation au changement climatique, puis s'est achevé par un atelier d'élaboration des messages de la campagnes et de définition des contenus didactique des outils de communication de la campagne.

3 DEROULEMENT DE LA CAMPAGNE DU 30/11/2013

3.1 Calendrier et compte rendu

Tableau 2: Agenda de la Campagne

ACTIVITES	HORAIRES	INTERVENANTS
Arrivée, accueil et enregistrement des participants	13h30–14H00	Protocole
Mots d’ouverture	14h00–14h10	PROJECT OFFICER FCTV
Présentation du projet « LOW CARBON ENERGY »	14H10–14h30	PROJECT OFFICER FCTV
Présentation de l’activité	14h30–14h50	COORDONNATEUR NATIONAL AYICC
PHOTO DE FAMILLE	14H50–15H00	PARTICIPANTS
Projection sur le changement climatique à Douala	15h00–15h20	COORDONNATEUR REGIONAL AYICC
Restitution de Varsovie	15h20–15h50	COORDONNATEUR NATIONAL AYICC
Exposé: Enjeux et perspective des changements climatiques: Le rôle des communautés dans les quartiers précaires de la ville de Douala	15h50–16h30	COORDONNATEUR REGIONAL AYICC
Echange	16h30–16h50	TOUT LE MONDE
RAFFRAICHISSEMENT ET CLOTURE	16h50–17H00	PROTOCOLE

Les activités de la campagne débutent par l’arrivée, accueil et enregistrement des participants comme prévu par le programme avec distribution du kit pour participant (dépliant projet, présentation de l’activité, programme et affiche publicitaire).

La campagne proprement dite commence effectivement à 14h 10 par le mot de bienvenu de Lucien YOPPA de la FCTV. Par la suite, celui-ci présente le projet « Low Carbon Energy » en abrégé LCE. Il ressort de cette présentation que le projet « Low Carbon

Energy » à deux volets à savoir atténuation et sensibilisation. L'objectif de ce projet étant :

- D'améliorer les conditions de vie des quartiers précaires de la ville de Douala.
- D'apporter les techniques et les solutions nouvelles pour faire face au changement climatique

Ce projet aura pour impact :

- La réduction des émissions des gaz à effet de serre
- L'amélioration de l'accès à l'énergie
- Une population bien instruite sur la problématique du changement climatique.

Comme résultat attendu, le projet doit amener 3 000 ménages et 6 institutions publiques à utiliser les produits à faible émission de carbone, les ménages doivent connaître les apports liés aux conditions d'utilisation des nouvelles technologies.

Le coordinateur national AYICC, Martial ODEN BELLA, vient par la suite présenter l'activité de la campagne sur le changement climatique. L'exposé présente les objectifs, les cibles et les résultats attendus de la campagne. On retient de cette présentation que :

La campagne se déroulera en deux phases : la première le 30 novembre, ce jour, et la seconde phase en février 2014, le but étant de créer un lien non seulement avec le public mais également avec les élus locaux pour avoir leur appui dans les jours à venir.

Elle a pour objectifs d'informer et de sensibiliser les populations notamment des quartiers précaires de la ville de Douala et permettre aux communautés de mieux cerner le phénomène, les risques des changements climatiques et les options de l'adaptation.

La campagne a pour cible les élus locaux, étudiants, les leaders communautaires, les agents de l'administration et les représentants de la société civile. Ces derniers permettront

de mener les activités jusqu'au bout en servant de relais pour la divulgation des messages.

Comme résultat attendu, sensibiliser plus de 200 personnes au cours des deux campagnes qui sont supposées être les parties prenantes pour la suite des activités.

Après ces deux interventions, s'en suit la phase de remise des T-shirts question de rehausser l'image de cette campagne. La remise des T-shirts est suivie d'une projection sur le changement climatique dans la ville de Douala. Sur cette vidéo on peut voir quelques causes directes du changement climatique (production des gaz à effet de serre par les industries et les ménages), les conséquences (inondations, déboulement de terrain etc....) et les solutions ou adaptations mises en place par les populations (drainage des rigoles, utilisation des ampoules économiques...etc.)

Après la vidéo commentée par Monsieur SILENOU Blondel de JVE Cameroun, les participants sont conviés à une petite pause pour la photo de famille.

De retour en salle, il est alors 15h40, Monsieur BELLA ODEN Martial, revient pour la restitution de la conférence de Varsovie. Comme sujets traités lors de cette conférence on a :

- Suivi de la mise en œuvre des décisions ;
- La préparation des négociations futures ;
- Progresser dans la mise en œuvre des actions.

Comme constat appréciable, le principal émetteur de gaz à effet de serre (Chine) a amélioré sa performance, les USA ainsi que la Chine doivent encore faire des efforts dans les années à venir. Les communautés à la base (nous) doivent s'engager davantage dans les actions de lutte et adaptation au changement climatique. A noter également lors cette conférence :

- La mise en place de mécanisme international pour la compensation des dommages liés au changement climatiques ;

- L'élaboration et validation de la feuille de route pour 2014 ;
- Prochaine conférence en novembre 2014 au Pérou.

Le dernier exposé de la journée est fait par le Coordonnateur régional AYICC, Blondel SILENOU. L'exposé était axé sur le changement climatique au Cameroun. L'exposé présente l'état des lieux sur le changement climatique au Cameroun. Il souligne que le gouvernement camerounais contribue à la lutte contre les changements climatique au Cameroun à travers des actions tels que :

- La ratification des protocoles, Kyoto, CCNUCC....
- La relance en cours de l'opération « Sahel vert »
- La création d'un groupe thématique sur la question du changement climatique
- La gestion durable des forêts
- La mise en œuvre de la loi cadre sur le changement climatique
- La forte médiatisation sur la question du changement climatique
- La préoccupation de mieux en mieux de la population.

3.2 Rôles de chaque citoyen dans la lutte contre le changement climatiques

Le changement climatique est perceptible par tous et chacun de nous a un rôle très important sur le plan individuel, familial, associations et ONG...

- **Sur le plan individuel** : s'informer et se former sur la question du changement climatique, les textes, les législations.... changé le mode de vie (amélioration des conditions de cuisson/éclairage)
- **Sur le plan familial** ; connaître ce que c'est que l'environnement et être à mesure d'observer, se questionner.

En ce qui concerne les ONG, association : s'investir personnellement pour préserver son environnement.

Les exposés prennent fin par les échanges entre les participants et les experts à travers une série de questions réponses.

3.3 Quelques questions

Q1 ; Guy Merlin président club uni Douala :

Quels sont les produits proposés aux entrepreneurs ?

Réponse ; Les produits seront mis sur pied avec les entrepreneurs en cours de formation. Ceci n'est pas préoccupation actuelle de cette campagne en effet une campagne marketing est prévu.

Q2 ; y'a-t-il un rapport entre les produits et les quartiers précaires ?

Aura-t-il une descente sur le terrain après la campagne ?

Les autorités sont-ils informés de tout ce qui se passe ?

Réponse ; Les produits viseront à améliorer les conditions de vie (santé et économique) des ménages des quartiers précaires et les autorités sont bel et bien informer de ce qui se passe par le biais des ateliers. Au regard du timing, nous n'aurons pas de descente sur le terrain.

Q3 : ce vous faites n'est pas nouveau. Sur le terrain les résultats sont insatisfaisants. Qu'est-ce qu'il faut faire pour amener les populations à comprendre et à changer leurs modes de vie ?

Réponse ; la solution commence par soit même, chaque personne avertie doit montrer le bon exemple dans son entourage, ainsi la pratique va se perpétué.

La campagne prend fin à 17h30 par un rafraîchissement et la remise aux participants des frais de transport.

3.4 Commentaire sur le déroulement de la campagne

Au terme de cette campagne, nous avons été ravis de l'assez bonne participation de nos invités à la campagne. En effet sur les 100 sélectionnées, nous avons eu 58 personnes présentent (58%), représentant les organisations de la société civile, les

clubs scolaires et universitaires des quartiers précaires de la ville de Douala selon la composition centésimale suivante :

Tableau 3: Caractéristique des participants

Type d'organisation	Effectif en nombre de personne total	Pourcentage
Association/MSE	49/58	84,48
Club scolaire	7/58	12,07
Club universitaire	2/58	3,45

4 IMPACT DE LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SUR LES CHANGEMENT CLIMATIQUE

4.1 Sur les participants à la campagne

Les observations et les suggestions des participants collectées à la fin de la journée de sensibilisation se résument en :

- Nous vous remercions pour l'initiative d'organisation de cette campagne de sensibilisation ;
- Nous avons beaucoup apprécié l'approche méthodologique de cette campagne ;
- Le message sur les tee-shirts est très instructif ;
- La campagne s'est bien passé, car j'ai beaucoup appris sur les politiques internationale en matière de changement climatique ;
- J'ai beaucoup été édifié sur le processus de négociation dans le cadre des conférences internationale en matière de changement climatique ;
- Il faudrait organiser un atelier de présentation et de sensibilisation des populations sur les produits à faible émission de carbone ;
- J'ai enfin compris la nécessité de contribuer aux actions de lutte contre le changement climatique et de promotion des solutions d'atténuation et d'adaptation ;

- Les campagnes comme celle-ci doivent être organisées dans des établissements scolaires et universitaires ;
- Il faut d'avantage intégrer les écoliers et les étudiants dans de pareilles actions.

A la suite de ces observations, on peut noter que cette formation a transformé les participants en de véritables ambassadeurs de la lutte contre le changement climatique capable d'expliquer le phénomène de changement climatique, le processus de négociation internationale en la matière et les solutions d'adaptation et d'atténuation possible pour les quartiers précaires de la ville de Douala.

4.2 Sur le milieu, le secteur de la lutte contre le changement climatique

Les quartiers précaires des arrondissements de Douala 2,3 et 4 disposent à l'issue de la campagne du 30/11/2013 de 58 personnes capables :

- D'expliquer le phénomène de changement climatique;
- Les manifestations du changement climatique dans les quartiers précaires de la ville de Douala;
- De restituer les faits marquants de la conférence des parties sur le changement climatique de Varsovie 2013;
- D'expliquer et de vulgariser le rôle des communautés à la base dans des actions de promotion des solutions d'adaptations et d'atténuations au changement climatique.

Ce qui entraînera sûrement, une ouverture des populations au concept de promotion de l'entrepreneuriat dans la commercialisation des produits à faible émission de carbone et on pourra assister dans un futur proche à une véritable culture d'appropriation des gestes élémentaires en vue de l'atténuation et de l'adaptation au changement climatique dans les quartiers précaires de la ville de Douala.

5 SUGGESTIONS ET RECOMMANDATIONS

5.1 Sur la multiplication des campagnes de sensibilisation

Nous suggérons que :

- Les clubs scolaires et universitaire doivent d'avantage être invités dans des campagnes de sensibilisations liées au changement climatique;
- Des actions de sensibilisation type porte à porte soient organisées à l'issus de chaque campagne impliquant les participants des dites campagnes;
- Les participants sélectionnées aient des badges pour faciliter leurs identification;
- Les participants sélectionnées soient intégrer dans des actions de vulgarisation des acquis de la campagne;
- L'ensemble des présentations soient mises à la disposition des participants;
- La salle identifiée comme site de la campagne soient connu de tous et accessible à tous.

5.2 Sur le suivi et la pérennisation des acquis

Nous suggérons que :

- Qu'une réunion de suivi et évaluation soit organisé à l'issus de chaque campagne;
- Que les acquis de la campagne soient vulgarisées auprès des autorités locales des différents arrondissements cible du projet " LOW CARBON ENERGY", des ministères en lien avec la question et des organisations de la société civile de la région;
- Que l'ensemble des communications soient mis à la disposition des participants en version électronique pour une meilleure diffusion dans leurs milieux et auprès de leurs pairs;
- Qu'un support audio de l'ensemble des communications soit conçu et mis à la disposition des participants.

6 CONCLUSION GENERALE

A la fin de cette deuxième campagne de sensibilisation, nous pouvons affirmer que les quartiers précaires des arrondissements de Douala 2,3 et 4 disposent de 79 personnes autres personnes capables de s'exprimer sur le changement climatique tant sur le plan local qu'international en intégrant les bénéfices environnementaux, socio-économiques qu'offrent la lutte contre ce fléau mondial.

7 ANNEXE



Image 1: Accueil des participants et Présentation de l'activité



Image 2: Présentation du projet "Low Carbon Energy"



Image 3: Aperçu des participants

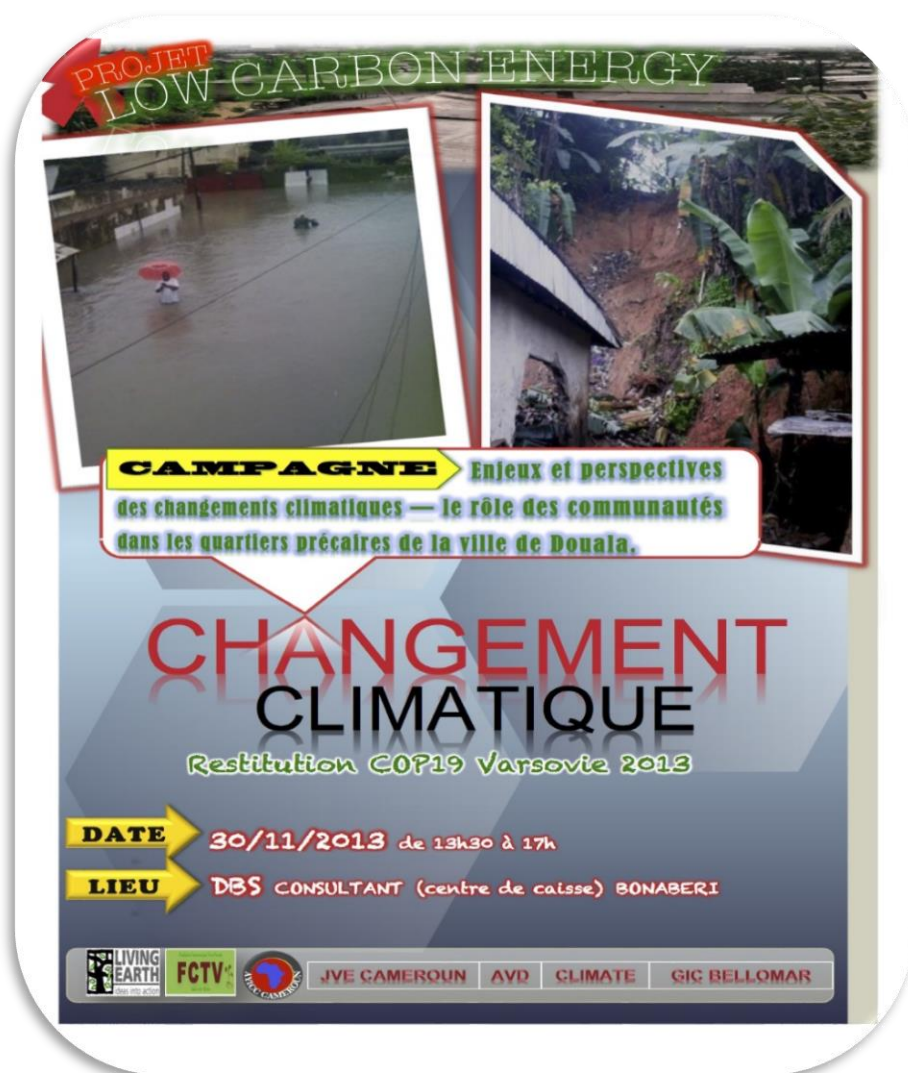


Image 4: Affiche d'annonce