

Février 2014



Projet « LOW CARBON ENERGY

CIVIC EDUCATION CAMPAIGN ON CLIMATE CHANGE

RAPPORT DE LA DEUXIEME SESSION DE LA CAMPAGNE

Rapport rédigé par :

Martial Oden Bella Gervais

Coordonnateur National AYICC Cameroun

Sous la supervision de :

Lucien Yoppa

Project Officer FCTV

Mouamfon Mama

Coordonnateur National des Programmes FCTV

SOMMAIRE

1	INTRODUCTION GENERALE	4
1.1	CONTEXTE ET JUSTIFICATION	4
1.2	OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE	5
1.3	CIBLES DE LA CAMPAGNE	5
1.4	METHODOLOGIE	5
1.5	RESULTATS ATTENDUS	6
1.6	IMPACT RECHERCHE	6
2	ACTIVITES PREPARATOIRES A LA CAMPAGNE DU 15/02/2014	6
3	DEROULEMENT DE LA CAMPAGNE DU 15/02/2014	7
3.1	CALENDRIER ET COMPTE RENDU	7
3.2	COMMENTAIRE SUR LE DEROULEMENT DE LA CAMPAGNE	12
4	IMPACT DE LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SUR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE	13
4.1	SUR LES PARTICIPANTS A LA CAMPAGNE	13
4.2	SUR LE MILIEU, LE SECTEUR DE LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE	14
5	SUGGESTIONS ET RECOMMANDATIONS	14
5.1	SUR LA MULTIPLICATION DES CAMPAGNES DE SENSIBILISATION	14
5.2	SUR LE SUIVI ET LA PERENNISATION DES ACQUIS	15
6	CONCLUSION GENERALE	15
7	ANNEXE	16

LISTE DES TABLEAUX

TABEAU 1: CHRONOGRAMME DES ACTIVITES PREPARATOIRES -----	7
TABEAU 2: AGENDA DE LA CAMPAGNE -----	7
TABEAU 3: COUVERTURE MEDIATIQUE -----	11
TABEAU 4: CARACTERISTIQUE DES PARTICIPANTS -----	12

LISTE DES IMAGES

IMAGE 1: DISCOURS D'OUVERTURE -----	16
IMAGE 2: UNE VUE DES DIFFERENTES INTERVENTIONS-----	16
IMAGE 3: FACE AUX MEDIAS (FRANÇAIS ET ANGLAIS) -----	16
IMAGE 4: UNE VUE DES PARTICIPANTS -----	17
IMAGE 5: FICHES DE PRESENCE -----	18

1 INTRODUCTION GENERALE

1.1 Contexte et justification

Le **Cameroun** est situé en Afrique Centrale, au fond du golfe de Guinée. Il est limité au Nord par le Tchad, à l'Est par la République Centrafricaine, au Sud par le Congo, le Gabon et la Guinée Equatoriale, à l'Ouest par le Nigéria. Le Cameroun est un pays qui compte plusieurs grandes villes parmi lesquelles YAOUNDÉ, la capitale politique du pays qui compte plus d'un million d'habitants, DOUALA, la capitale économique compte plus de deux millions d'habitants. Ensuite viennent des villes comme GAROUA, BAFOUSSAM, MAROUA, BAMENDA qui sont d'importants centres urbains. Le pays a une superficie totale de 475 650 km², dont 466 050 km² de superficie continentale et 9 600 km² de superficie maritime.

Selon Actu-environnement.com, le changement climatique se définit comme étant l'ensemble des variations des caractéristiques climatiques en un endroit donné au cours d'une longue période de temps : réchauffement ou refroidissement. Certaines formes de pollution de l'air, résultant des activités humaines, menacent de modifier sensiblement le climat dans le sens d'un réchauffement global. Ce phénomène peut entraîner des dommages importants : élévation du niveau des mers, accentuation des événements climatiques extrêmes (Sécheresse, inondations, cyclones,...), déstabilisation des forêts, menaces sur les ressources en eau douce, difficultés agricoles, désertification, réduction de la biodiversité, extension des maladies tropicales, etc.

Parmi les problèmes qui font l'objet des débats internationaux, le changement climatique, selon le rapport mondial pour le développement humain 2007/2008, est le plus important et est lié à la pauvreté. Plus un pays est pauvre plus il est vulnérable au changement climatique. L'adaptation devient importante pour la réduction de la pauvreté à long terme.

Malgré son potentiel naturel, minéral et humain énorme, le Cameroun comme tout autre pays d'Afrique est vulnérable au changement climatique. Pourtant il n'en demeure pas moins que selon l'état actuel du pays nos propos puissent sembler très éloignés de la réalité ; autant il est question pour nous d'apporter des informations véridiques et des pistes de réflexion car il faut avouer qu'au Cameroun, il y a un grand problème de vulgarisation de l'information.

Les politiques d'adaptation au changement climatique permettraient véritablement d'améliorer le niveau de vie, aussi pensons-nous que la population doit être bien informée de ce qui est fait, de ce qui reste à faire et qui pourrait être fait. Vu le développement croissant du pays et l'explosion démographique, plusieurs stratégies d'adaptation doivent être mises sur pied en vue de faire face aux effets néfastes aux aléas climatiques et préserver l'économie et le développement du pays. De ce fait, il est important que la définition et la mise en œuvre des politiques d'adaptations au changement climatique intègrent toutes les parties prenantes du développement social, économique et environnemental du Cameroun.

C'est dans cette optique que la Fondation Camerounaise De La Terre Vivante (FCTV) en étroite collaboration avec Living Earth Foundation de Londres, ont développé le projet « LOW CARBON ENERGY ». Ce projet cible les quartiers précaires de Douala. L'objectif général du projet est de promouvoir un marché vert au travers de l'introduction et de la promotion de produits et techniques à faible émission de carbone et la mobilisation communautaire en vue d'une lutte efficace contre le changement climatique.

1.2 Objectifs de la campagne

- Informer et sensibiliser les populations des quartiers précaires de la ville de Douala sur le changement climatique.
- Permettre aux communautés précaires de mieux cerner le phénomène, les risques des changements climatiques et les options d'atténuation et d'adaptation.

1.3 Cibles de la campagne

Les agents de l'administration, les élus locaux, les étudiants, les entrepreneurs, les responsables des clubs environnements universitaires, les leaders communautaires, ainsi que les représentants de la société civile.

1.4 Méthodologie

L'approche stratégique qui porte cette initiative s'articule autour de la quête de solutions innovantes pour adresser le problème. Elle repose sur une démarche de vulgarisation de

techniques d'adaptation et d'atténuation (entrepreneuriat vert) soutenable pour un développement prenant en compte des contingences climatiques actuelles. Entre formation, activités de sensibilisation, séances d'information, c'est tout un package de modules flexibles qui ont été développés pour assurer une appropriation digeste des concepts de la thématique.

1.5 Résultats attendus

- 100 personnes parmi le public cible s'approprient les concepts clés du phénomène pour contribuer à la réduction des effets négatifs du changement climatique dans la ville de Douala.
- des mécanismes communautaires appropriés d'adaptation et d'atténuation en lien avec les aléas climatiques fréquents dans les zones d'intervention du projet sont disponibles et utilisés.
- Le projet et ses réalisations actuelles sont connus du public.
- La conférence sur le climat de Varsovie 2013 est restituée.

1.6 Impact recherché

- Un niveau d'information élevé du public cible et présent aux séances de campagne en général sur la problématiques des changements climatiques et notamment les stratégies de lutte contre le changement climatique.
- Des activités d'auto-développement sont initiées et pérennisées par les communautés locales grâce aux acquis de campagne.
- La cohésion sociale et la gouvernance locale sont renforcées dans les zones d'intervention du projet.

2 ACTIVITES PREPARATOIRES A LA CAMPAGNE DU 15/02/2014

Les activités préparatoires à la campagne se sont déroulées selon le chronogramme suivant :

Tableau 1: Chronogramme des activités préparatoires

ACTIVITE	DATE	RESPONSABLE
Appel manifestation d'intérêt	03/02 au 9/02/2014	Consultant
Diffusion dans les médias sociaux	05 au 10/02/2014	Consultant
Sélection d'un média TV local	6/02 au 11/02/ 2014	Project Officer
Organisation (location salle, invitation des agents administratifs, comité, etc.)	03/02 au 13/02/2014	Consultant Project Officer
Animation de la campagne en diffusant les messages et dépliants du projet tout en amenant les participants à s'approprier des messages conçus	15/02/2014	Consultant Project Officer
Diffusion de la campagne sur TV	15/02 au 18/02/2014	Project Officer
Soumission deuxième rapport de campagne	18/02/2014	Consultant

3 DEROULEMENT DE LA CAMPAGNE DU 15/02/2014

3.1 Calendrier et compte rendu

Tableau 2: Agenda de la Campagne

ACTIVITES	HORAIRES	INTERVENANTS
Arrivée, accueil et enregistrement des participants	13h30-14H00	Protocole
Mots d'ouverture	14h00-14h10	Project Officer FCTV et une autorité Coordonnateur National AYICC
Présentation de l'activité	14H10-14h30	Coordonnateur National AYICC
Photo de Famille	14H30-14H45	Tout le monde
Exposé sur le thème	14h45-16h00	Représentant AYICC INTERNATIONAL
Restitution de Varsovie	16h00-16h30	Coordonnateur National AYICC

Echange	16h30–16h50	Tout le monde
Rafrachissement et Clôture	16h50–17H00	Project Officer, une autorité et Protocole

Cette journée a débuté par le mot de bienvenu du Project Officer de FCTV (Fondation Camerounaise de la Terre Vivante) et celui du chef de quartier de la zone Cité Sic, suivi de la présentation des intervenants et de l'équipe d'organisation de la campagne (AYICC Cameroun). Il s'en est suivi également la présentation des participants. Une emphase a été faite sur le projet « LOW CARBON ENERGY » et les actions de la FCTV en général. Nous retenons de cette présentation que les effets du changement climatique deviennent de plus en plus perceptibles et qu'ils sont liés aux activités anthropiques c'est-à-dire liés à nos comportements et nos habitudes. Il a été souligné que l'adaptation à la variabilité du climat est plus que jamais de mise, et le renforcement de la résilience des populations des quartiers précaire une exigence. C'est donc dans cette optique que s'inscrit le projet « LOW CARBON ENERGY » ayant deux composantes à savoir l'entrepreneuriat et l'éducation, la sensibilisation des communautés.

A la suite du mot de bienvenu, s'en est suivie la présentation de l'activité de la campagne par le Coordonnateur National d'AYICC (African Youth Initiative For Climate Change). D'une façon générale, cette présentation visait à nous faire comprendre les objectifs, la cible, le déroulement de la campagne, la méthode utiliser et les résultats attendus.

Elle prend fin par une pose photo. De retour en salle, le représentant d'AYICC International, a introduit sont exposé par une séance de questions réponses. Pour cela, il a constitué un groupe de trois intervenants qui devraient donner leurs points de vue sur les questions suivantes :

Question 1 : Est-ce que le changement climatique existe si oui comment on perçoit cette réalité ou alors comment il se manifeste ?

Réponse : Le changement climatique existe. Une observation faite de 1997 à nos jours montre que la température a augmenté, le taux du paludisme a également augmenté car selon un docteur, la température actuelle permet aux moustiques de se développer rapidement.

Question 2 : Quel problème spécifique contribue à l'augmentation de la température ou à la prolifération des moustiques ?

Réponse : dans nos villes, nous avons un problème d'insalubrité qui découle de certains comportements de personnes, les ordures sont déversées un peu partout et anarchiquement dans les rigoles, les caniveaux, les cours d'eau...

Question 3 : pensez-vous qu'un jeune citoyen peut résoudre le problème de l'insalubrité ? Si oui comment ?

Réponse : le changement climatique n'est pas toujours des énergies renouvelables, c'est aussi poser un geste simple en occurrence nettoyer son environnement interne, éviter de jeter les ordures dans la rue, trouver les voies et moyens pour transformer ses déchets.

Question 4 : Comment un jeune n'étant pas instruit et qui ne connaît pas se servir de l'outil informatique peut-il avoir les informations sur le changement climatique ?

Réponse : Il peut se contenter des médias, se rapprocher des amis, aînés et autres personnes pour avoir les informations. Il faut noter que les TIC ne sont pas les seules sources d'information. Et nous n'avons pas besoins d'argent pour avoir des informations. Il faut aussi noter qu'il y a de temps en temps des multiples campagnes de sensibilisations et d'information dans les quartiers à l'exemple de cette campagne.

Après cette brillante série de question réponses, l'orateur revient sur la notion du changement climatique pour Conclure.

Il est à noter que le changement climatique est tout simplement le changement du climat dans le temps. Les activités humaines (déforestation, déversement anarchique des déchets, l'utilisation des feux de bois...) augmentent rapidement le réchauffement du climat.

Le changement climatique se manifeste par les inondations, les éboulements de terrain, l'augmentation du niveau de l'océan qui se traduit par les migrations des populations observés au niveau des côtes. Face à ces problèmes, les jeunes doivent s'informer et travailler en synergie pour une solution efficace.

Il souligne ici quelques pistes de solution :

- Éviter de construire dans les zones accidentées ;
- Promouvoir le transport non polluant ;
- Opter pour le recyclage de déchets ;
- Elaborer un plan d'urbanisation de la ville.

Après cette intervention, le Coordonnateur National d'AYICC reprend la parole pour une restitution de la COP 19 de Varsovie 2013.

Il en ressort de cet exposé que la 19^{ième} conférence des parties de la Convention Cadre des Nations-Unies sur le Changement Climatique (CCNUCC) qui s'est tenu à Varsovie, en Pologne du 11 au 22 Novembre 2013 avait pour objectif de constituer un jalon vers un accord réussi pour 2015 englobant tous les pays en matière de réduction de gaz à effet de serre. De ce fait la conférence devait fournir une feuille de route claire pour 2014 et de mettre en place un calendrier déterminant menant à la conférence de 2015. Il a été établi qu'en 2015, il y aura un protocole ou autre accord juridique et que l'année 2020 sera la première année de mise en œuvre.

Pendant la conférence, plusieurs constats ont été évoqués et félicités. À savoir:

- ® La bonne performance de la Chine dans le domaine de l'efficacité énergétique ;
- ® La réduction de 15% des émissions des gaz à effet de serre par le Royaume-Uni ;

® L'Australie qui ne reste pas derrière fixe pour objectif de réduire des émissions de gaz à effet de serre de 15 à 25% d'ici 2020 et d'aller jusqu'à 50% d'ici 2030. L'exposé est conclu en précisant qu'on note quelques avancées dans le domaine de la réduction des gaz à effet de serre, mais des efforts restent encore à accomplir de la part des grands pollueurs que sont les Etats-Unis et la Chine. Compte tenu de la crise financière internationale, les promesses de financement sont considérées comme étant difficile à tenir sans un mécanisme efficient de mise en œuvre de ces fonds. De ce fait, les communautés à la base doivent d'avantages s'engager dans des actions d'atténuation et d'adaptation au changement climatique en attendant la mise à disposition de ces fonds.

A la fin de cet exposé, la parole est donnée à Madame le chef du quartier cité sic. Cette dernière félicite la FCTV et les personnes qui ont pris la peine d'honorer à ce rendez-vous de partage. Elle invite les jeunes à être conscient des conséquences du changement climatique et souligne par la suite que le problème du changement climatique concerne tout le monde. Nous devons respecter et protéger la nature, notre nature. Elle suggère à la FCTV de faire des petites brochures pour d'avantage sensibiliser la population.

La campagne prend fin par la projection d'une vidéo sur le changement climatique à Douala.

Cette vidéo montre clairement les causes, les conséquences du changement climatique à Douala et quelques solutions existantes.

Cette session a été marquée par la présence des médias locaux tels que la CRTV, STV, DBS, VISIO, et LTM. La diffusion de la Campagne s'est faite dans ces télévisions selon le calendrier suivant :

Tableau 3: Couverture Médiatique

Media	Jour de passage	Horaire
CRTV Radio – Station Régionale	15/02/2014	19h30 et 18h
	17/02/2014	7h, 9h et 11h FM 105 – 12h
	19/02/2014	17h (interviews radio)

DBS TV	17.02.2014	20h
	18.02.2014	21h
STV	15/02/2014	20h
	16/02/2014	9h et 13h
	17/02/2014	20h
LTM	17/02/2014	20h
VISIO	15/02/2014	20h
	16/02/2014	9h et 13h
	17/02/2014	20h
	18/02/2014	21h

NB: Nous avons les extraits/bandes provenant des medias suivants CRTV, LTM et VISIO.

3.2 Commentaire sur le déroulement de la campagne

Au terme de cette campagne, nous avons été satisfaits de la bonne participation de nos invités à la campagne. En effet sur les 100 sélectionnées, nous avons eu 79 personnes présentent (79%), représentant les organisations de la société civile, les clubs scolaires et universitaires, les autorités administratives et traditionnelles des quartiers précaires de la ville de Douala selon la composition centésimale suivante :

Tableau 4: Caractéristique des participants

Type d'organisation	Effectif en nombre de personne total	Pourcentage
Représentants société civile	43/79	54,43
Autorités administrative et traditionnel	15/79	18,99
Club scolaire et universitaire	21/79	26,58

Au terme de cette campagne, les participants ont été appelés à évaluer la journée. Il en ressort que sur 36 votants, 69.44% l'ont trouvée excellente, 27.78% très bien et 1.6% bien.

4 IMPACT DE LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SUR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

4.1 Sur les participants à la campagne

Les observations et les suggestions des participants collectées à la fin de la journée de sensibilisation se résument en :

- Nous avons été très marqué par la qualité des interventions ;
- Nous avons apprécié la très bonne organisation de cette campagne ;
- La présence des médias nous a démontré l'importance de cette activité ;
- Nous avons été surpris d'être face à des jeunes ayant une très grande maîtrise du sujet ;
- J'ai appris un nouveau concept qui est celui des migrations climatique ;
- J'ai beaucoup été édifié sur le processus de négociation dans le cadre des conférences internationale en matière de changement climatique ;
- La gestion du temps a été un atout pour la réussite de la campagne ;
- J'ai enfin compris la nécessité de contribuer aux actions de lutte contre le changement climatique et de promotion des solutions d'atténuation et d'adaptation ;
- Les campagnes comme celle-ci doivent être organisé dans des établissements scolaires et universitaires ;
- Nous avons apprécié le fait d'associé les autorités locales à la mise en œuvre de cette campagne.

A la suite de ces observations, on peut noter que cette campagne à transformer les participants en de véritables ambassadeurs de la lutte contre le changement climatique capable d'expliquer le phénomène de changement climatique, le processus de négociation internationale en la matière et les solutions d'adaptation et d'atténuation possible pour les quartiers précaire de la ville de Douala.

4.2 Sur le milieu, le secteur de la lutte contre le changement climatique

Les quartiers précaires des arrondissements de Douala 2,3 et 4 disposent à l'issue de la campagne du 15/02/2014 de 79 autres personnes (hormis les 58 de la première session) capables :

- D'expliquer le phénomène de changement climatique ;
- Les manifestations du changement climatique dans les quartiers précaires de la ville de Douala ;
- De restituer les faits marquants de la conférence des parties sur le changement climatique de Varsovie 2013 ;
- D'expliquer et de vulgariser le rôle des communautés à la base dans des actions de promotion des solutions d'adaptations et d'atténuations au changement climatique.

Ce qui entrainera surement, une ouverture des populations au concept de promotion de l'entrepreneuriat dans la commercialisation des produits à faible émission de carbone et on pourra assister dans un futur proche à une véritable culture d'appropriation des gestes élémentaires en vue de l'atténuation et de l'adaptation au changement climatique dans les quartiers précaires de la ville de Douala.

5 SUGGESTIONS ET RECOMMANDATIONS

5.1 Sur la multiplication des campagnes de sensibilisation

Nous suggérons que :

- Qu'un réseau des acteurs pour la lutte contre les changements climatiques dans les quartiers précaires de la ville de Douala soit mis en place ;
- Des actions de sensibilisation type porte à porte soient organisées à l'issue de chaque campagne impliquant les participants des dites campagnes ;
- Les participants sélectionnées aient des badges pour faciliter leurs identification ;
- Les participants sélectionnées soient intégrer dans des actions de vulgarisation des acquis de la campagne ;

- L'ensemble des présentations soient mises à la disposition des participants par voie électronique ;

5.2 Sur le suivi et la pérennisation des acquis

Nous suggérons :

- Qu'une réunion de suivi et évaluation soit organisée à l'issue de chaque campagne ;
- Que les acquis de la campagne soient vulgarisés auprès des autorités locales des différents arrondissements cible du projet " LOW CARBON ENERGY", des ministères en lien avec la question et des organisations de la société civile de la région ;
- Que l'ensemble des communications soient mis à la disposition des participants en version électronique pour une meilleure diffusion dans leurs milieux et auprès de leurs pairs ;
- Qu'un support audio de l'ensemble des communications soit conçu et mis à la disposition des participants.

6 CONCLUSION GENERALE

A la fin de cette deuxième campagne de sensibilisation, nous pouvons affirmer que les quartiers précaires des arrondissements de Douala 2,3 et 4 disposent de 79 personnes autres personnes capables de s'exprimer sur le changement climatique tant sur le plan local qu'international en intégrant les bénéfices environnementaux, socio-économiques qu'offrent la lutte contre ce fléau mondial.

7 ANNEXE



Image 1: Discours d'ouverture



Image 2: Une vue des différentes interventions



Image 3: Face aux médias (Français et Anglais)



Image 4: Une vue des participants

Liste de présence

FCTV FONDATION CAMEROUNAISE DE LA
TERRE VIVANTE

Siege Social : Nouvelle Route Nkolondom, B.P. 12763 Yaoundé, Cameroun ; Tel : (237) 22 70 69 75
Bureau de Douala : Corridor Ange Raphaël, près du Collège André Malraux ; Tel: (237) 33 20 94 32
E-mail: secretariat@camerounfctv.org ; Web site: www.fctv-cameroun.org
Already 25 years of collaboration with Living Earth UK and working with support from national & international partners

FICHE D'ENREGISTREMENT

PROJET: Low Carbon Energy DATE: 15/02/2014

ACTIVITE: Civic Education Campaign on Climate Change LIEU: Douala, Cameroun

N°	Noms et Prénoms	Contact (tel, e-mail)	Signatures
1	KENFALK NGUNTIEH	78017718	[Signature]
2	ANYSE	70194467	[Signature]
3	TOKSIA DANIEL	2606512 yalenwa	[Signature]
4	PROTUS FIDELIS KOUAR	98-15-75-67	[Signature]
5	Kaptué Florian	79034489	[Signature]
6	MANRA RHODE	50500204	[Signature]
7	AYOMI KARIM	97-43-53-68	[Signature]
8	MANDENG Mari R	99028969	[Signature]
9	NANOUJENKEU Müller	76-42-09-95	[Signature]
10	SIWE EMMANUEL C	79030710	[Signature]
11	Edouard Hughes	78838524	[Signature]
12	NOUPET FABOU	93504472	[Signature]
13	THEOPHILE FABOU	74067759	[Signature]
14	DSUIOJE NF	70100526	[Signature]
15	NREGBE Richard	74511017	[Signature]
16	SEUGUE PIERRE TH	78808394	[Signature]
17	BILA Gaubier T.	70028650	[Signature]

Environmental Education, Community Forestry and Sustainable Management of Natural Resources.
Programme d'Appui à l'Education Environnementale, à la Foresterie & Gestion Durable des Ressources

FCTV FONDATION CAMEROUNAISE DE LA
TERRE VIVANTE

Siege Social : Nouvelle Route Nkolondom, B.P. 12763 Yaoundé, Cameroun ; Tel : (237) 22 70 69 75
Bureau de Douala : Corridor Ange Raphaël, près du Collège André Malraux ; Tel: (237) 33 20 94 32
E-mail: secretariat@camerounfctv.org ; Web site: www.fctv-cameroun.org
Already 25 years of collaboration with Living Earth UK and working with support from national & international partners

17	Trotot Roger Carlos	77447206	[Signature]
18	WOUAKOU HORFANCE	75900211	[Signature]
19	TCHATOU ERIC	9342228/7073486	[Signature]
20	Ange Benibond	95262855/7520616	[Signature]
21	ANOUNGUE MASSIMO	96810177/7777700	[Signature]
22	JALQUELINE		[Signature]
23	Simo Franck	97668384	[Signature]
24	Heumann		[Signature]
25	Melago Filbert	76353238	[Signature]
26	Folly Edmond B. Sank	94811772	[Signature]
27	KAMEN Z. ERSSE I	77059401	[Signature]
28	KANA VICTORIEN	99537836	[Signature]
29	Quirke Victor	93777661	[Signature]
30	Quirke Victor	96857758	[Signature]
31	AKOUAKI Franck	96857758	[Signature]
32	FOPOSSI CARINE	75431058	[Signature]
33	BAÏBA Evelyne	70803212	[Signature]
34	BOG MARTIN	29432362	[Signature]
35	TCHEN GUE J. d. die	70609590	[Signature]
36	SOME ERNE Bertin	79365252	[Signature]
37	KWATE FONG GILSLAIN	99085539	[Signature]
38	ERIC	776067784	[Signature]
39	NIETIE MARIE CLAIRE	97467314	[Signature]
40		94322182	[Signature]

Environmental Education, Community Forestry and Sustainable Management of Natural Resources.
Programme d'Appui à l'Education Environnementale, à la Foresterie & Gestion Durable des Ressources

FCTV FONDATION CAMEROUNAISE DE LA TERRE VIVANTE

Siege Social : Nouvelle Route Nkolobon, B.P. 12763 Yaoundé, Cameroun ; Tel : (237) 22 70 69 75
 Bureau de Douala : Carrefour Ange Raphael, près du Collège André Makouss ; Tel : (237) 33 20 94 32
 E-mail: secretaire@fondationterrevivante.org ; Web site: www.fondationterrevivante.org
Already 20 years of collaboration with living Earth UK and working with support from national & international partners

36	NGOUFFO JEAN	75-26-03-06	
37	KAMIMEGNE DJIBOU PATRICIA	75-21-52-17	
38	NGARPOUA E. ALCHA	75-29-49-90	
39	DOUNA PRETTY ANGE	95-25-70-33	
40	NDZOMO ESSOMBA HENRI	96-66-70-24	
41	MEKONGTO FOPA	97-25-03-68	
42	Elbert Dschemi	93-92-22-40	
43	ALAN NGASSA	96-51-17-74	
44	Edwe Sean Pime Pibp	99-94-78-23	
45	Aboum Kiyakazu	95-16-58-37	
46	UTSAMBA BELINGA	94-71-75-23	
47	BONNY BONNY JERRY	75-83-38-43	
48	ENGONE CLEMENT	56-61-24-51	
49	NGOULOU SERGE Lebarzard	96-22-78-3	
50	MOUSSAMBE MOUKHE MADELEINE	94-95-60-91	
51	EBENNE ELOUJA G.	93-36-67-73	
52	BANGOMBA KIMAGA	95-68-97-11	
53	MDUHAM MOUNVENUS	93-08-00-04	
54	NGJUPAI GRACE	73-14-43-05	

FCTV FONDATION CAMEROUNAISE DE LA TERRE VIVANTE

Siege Social : Nouvelle Route Nkolobon, B.P. 12763 Yaoundé, Cameroun ; Tel : (237) 22 70 69 75
 Bureau de Douala : Carrefour Ange Raphael, près du Collège André Makouss ; Tel : (237) 33 20 94 32
 E-mail: secretaire@fondationterrevivante.org ; Web site: www.fondationterrevivante.org
Already 20 years of collaboration with living Earth UK and working with support from national & international partners

55	MBIA MARCELLUS A	93-17-08-47	
56	Boma Baba Boudouane W	97-27-83-99	
57	NDOUNME EROUPE M	76-27-05-50	
58	BEUVA SANDO ELVIS	96-56-35-63	
59	OFANEM VAMUSWA	94-22-70-33	
60	JOSIENE EPEE	76-10-35-26	
61	BOGNE TACHENO JOHN EUGENIE	51-26-21-14	
62	PANDONG SERGE ABESL	97-08-44-00/7084	
63	LUMIERE EROUPE	96-30-08-30/73076M	
64	TONGE WALTER	91-17-82-80	
65	KANY BIA	93-30-00-96	
66	EBEHEN ANGEL	94-49-51-09	
67	IKENGEM Kienne	77-77-36-93	
68	SP. Pauline BOE	77-79-92-06	
69	E.TOULEM MANFRES	99-86-70-05	
70	GUEULIEU Constantin	96-66-75-25	
71	Mbena Jean	77-95-32-57	
72	TSATO	99-62-55-76	
73	FRANKS ZICKI	95-24-93-86	

Environmental Education, Community Forestry and Sustainable Management of Natural Resources.
 Programme d'Appui à l'Éducation Environnementale, à la Foresterie & Gestion Durable des Ressources

FCTV FONDATION CAMEROUNAISE DE LA TERRE VIVANTE

Siege Social : Nouvelle Route Nkolobon, B.P. 12763 Yaoundé, Cameroun ; Tel : (237) 22 70 69 75
 Bureau de Douala : Carrefour Ange Raphael, près du Collège André Makouss ; Tel : (237) 33 20 94 32
 E-mail: secretaire@fondationterrevivante.org ; Web site: www.fondationterrevivante.org
Already 20 years of collaboration with living Earth UK and working with support from national & international partners

74	EKinde Nkodo S	70-78-46-20	
75	Lu Tony	95-91-54-38	
76	NGATCHA J.E MARTIAL	97-27-26-60	
77	TRAUT RAPHAEL	73-78-14-00	
78	Martine, Ivan		
79	DONCIMO T. THERMOZ	99-22-64-63	
80			
81			
82			
83			
84			
85			
86			
87			
88			
89			
90			
91			
92			

Environmental Education, Community Forestry and Sustainable Management of Natural Resources.
 Programme d'Appui à l'Éducation Environnementale, à la Foresterie & Gestion Durable des Ressources

Image 5: Fiches de présence