



RAPPORT FORMATION - COACHING

Gestion d'une Unité de Production semi-industrielle : Cas du Sac-marmite et Briquette



OCTOBRE 2014

Rédigé par – FOGNA NDANKOU Gérard
Consultant en Management de la Production

Sous la supervision de :

LUCIEN YOPPA
Project Officer à la FCTV
MAMA MOUAMFON
Coordonnateur National des Programme FCTV



SOMMAIRE

1	CONTEXTE ET JUSTIFICATION.....	2
2	OBJECTIFS DE LA CONSULTATION	2
2.1	OBJECTIF GLOBAL	2
2.2	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	2
3	MÉTHODOLOGIE DE FORMATION.....	3
4	PROGRAMMATION DE LA FORMATION.....	3
5	DÉROULEMENT DE LA MISSION DE FORMATION	4
5.1	AGENDA DE FORMATION GUPSI.....	4
5.2	COMPTE RENDU DE FORMATION DU 21 AU 23 OCTOBRE 2014	5
6	SUGGESTIONS ET RECOMMANDATIONS.....	8
7	CONCLUSION GÉNÉRALE.....	9



I Contexte et justification

La protection de l'environnement suppose la prise des mesures incitatives de développement local. Développement d'une communauté qui induit nécessairement l'amélioration des conditions sociales acceptables dans une région ou un pays donné. Pour y parvenir des actions humanitaires ont été initiées. C'est ainsi que La Fondation Camerounaise de la Terre Vivante, en partenariat avec Living Earth Foundation of London (UK), a initié plusieurs projets à l'instar du projet « **Low Carbon Energy** »

Le projet vise à améliorer les conditions de vie dans les quartiers précaires à travers la promotion d'un marché de commercialisation de produits à faible émission de carbone auprès des petites et moyennes entreprises, des organisations de base de la société civile. Lequel contribuera à réduire les émissions de gaz à effet de serre, améliorer les conditions de santé et de vie des ménages, la création d'emplois et de revenus.

Le projet est conçu pour permettre aux communautés des quartiers précaires d'agir sur le climat en réduisant leurs émissions de gaz à effet de serre et aussi à vulgariser les voies et moyens d'adaptation.

L'une des activités de ce projet est de renforcer les capacités en gestion de business orienté énergie à faible émission de carbone des petits entrepreneurs du projet afin d'assurer le lancement et la pérennité du marché.

Le projet permettra à la population de la ville de Douala d'accroître son pouvoir socio-économique, mais aussi de contribuer à la stabilisation des émissions des GES.

L'atteinte de ces objectifs passe par la création d'unités de productions capables de développer le marché. Pour y parvenir, La Fondation Camerounaise de la Terre Vivante participe à la mise en place de deux unités de production et commercialisation semi industrielle de deux produits à faible émission de carbone : « SAC MARMITES » et « BRIQUETTE ». Pour cela, il est question pour La Fondation Camerounaise de la Terre Vivante de renforcer les capacités de ces prometteurs économiques verts à la gestion et à la conduite de leur unité de production.

2 Objectifs de la consultation

2.1 Objectif global

Animer et participer à un atelier de formation en gestion et conduite d'une unité de production semi-industrielle auprès de **10 entrepreneurs** dans le but de renforcer les capacités des bénéficiaires du projet « Low Carbon Energy » en management d'unité de production (rentabilité, management, organisation, etc.).

2.2 Objectifs spécifiques

Tableau 1: Objectifs spécifiques de la formation

Objectif	Tâche à effectuer	Résultats attendus
Fournir aux participants les outils requis dans le cadre de	• élaborer le document chronologique PowerPoint de présentation en incluant des	• Un toolkit pour participant incluant notamment un manuel de formation de 10



leur unité de production garantissant un meilleur : • pilotage et animation l'action de production ; • management d'une équipe de production ; • contribution à la gestion financière et au développement des actions ; • contribution à la gestion de la clientèle et partenariat. en vue de l'accroissement des performances de leurs unités de production.	exercices afin d'amener les participants à s'approprier les informations clefs qu'ils reçoivent ; • définir la méthodologie de l'organisation de l'atelier de formation (agenda, toolkit, suivi et évaluation de l'atelier de formation) ; • élaborer et compiler le manuel de formation ; • rédiger et soumettre le rapport de fin de mission.	pages maximums (police – calibri 11pt, interligne 1,15) ; • Un document PowerPoint reflétant le contenu de l'atelier de formation ; • Un rapport de fin de mission relatif au suivi, déroulement et évaluation de l'atelier de formation.
--	--	--

3 Méthodologie de formation

La réalisation de la formation a fait appel aux méthodes de coaching auxquelles correspondent des techniques librement choisies à savoir :

- L'animation de l'atelier par les cours théoriques assortis des exercices d'application facilitant la compréhension et la mise en pratique des 2 unités en cours de création
- Le recueil des interrogations des participants, la discussion et échange d'idées entre les participants dans le but de stimuler l'intérêt et encourager les participants à partager leurs propres expériences sur les chapitres de discussion.

4 Programmation de la formation

Tableau 2: Programmation de la formation

GESTION D'UNE UNITE DE PRODUCTION SEMI INDUSTRIELLE	<i>Comprendre, réaliser et réussir un management d'une unité de production semi-industrielle</i>
	<u>Chapitre 1</u> : Processus production.
	<u>Chapitre 2</u> : Planification de la réalisation du produit
	<u>Chapitre 3</u> : Processus relatifs aux clients
	<u>Chapitre 4</u> : Production et préparation du service
	<u>Chapitre 5</u> : Gestion de partenariat et financière dans le cadre d'unité de production semi industrielle



5 Déroulement de la mission de formation

5.1 Agenda de formation GUPSI

Tableau 3: Agenda de formation

JOUR ET DATE	HORAIRE	ACTIVITE	INTERVENANT
Jour 1 21/10/2014	10h00 à 10h30	Arrivées et enregistrement des participants	Protocole
	<i>Mot de bienvenue de Mr Lucien Yoppa, Project Office – Low Carbon Energy FCTV</i>		
	<i>Photo de famille</i>		
	10h30 à 11h00	Environnement (groupe, fonction participants) et Condition de déroulement de la formation	Lucien Yoppa, PO FCTV
	11h00 à 12h00	Processus production – Cartographie des processus	Le Prestataire
	12h00 à 13h00	<i>Pause-Repas</i>	
Jour 2 22/10/2014	13h00 à 15h30	Exercice 1 – Cartographie des processus pour le Sac-marmite et briquettes (la restitution est incluse)	Le Prestataire et Lucien Yoppa, PO FCTV
	10h00 à 10h30	Arrivées des participants	Protocol
	10h30 à 10h50	Planification de la réalisation d'un produit	Le Prestataire
	10h50 à 12h00	Exercice 2 – Description les processus de réalisation des entreprises qui produisent et commercialisent des sac-marmites et briquettes	Le Prestataire et Lucien Yoppa, PO FCTV
	12h00 à 13h00	<i>Pause repas</i>	
	13h00 à 14h00	Restitution de l'exercice 2 et suite-fin de la planification de la réalisation d'un produit	Le Prestataire et Lucien Yoppa, PO FCTV
	14h00 à 14h30	Processus relatifs aux clients	Le Prestataire
	14h30 à 15h00	Exercice 3 – Retours : communication avec la clientèle	Le Prestataire et Lucien Yoppa, PO FCTV
Jour 3 23/10/2014	15h00 à 15h30	Restitution de l'exercice 3 – Retour...	Le Prestataire et Lucien Yoppa, PO FCTV
	10h00 à 10h30	Arrivées des participants	Protocol
	10h30 à 11h00	Production et préparation du service	Le Prestataire
	11h00 à 12h00	Exercice 4 – Planifier les activités de production d'une entreprise qui produit et commercialise les produits suivants : Sac-marmite et Briquette (restitutions incluses)	Le Prestataire et Lucien Yoppa, PO FCTV
	12h00 à 13h00	<i>Pause repas</i>	



	13h00 à 14h00	Production et préparation du service (suite et fin)	Le Prestataire
	14h00 à 15h00	GP et GF dans le cadre d'une unité de production semi-industriel	Lucien Yoppa, PO FCTV
	15h00 à 15h30	- Remise des handouts (manuel inclus) - Mot de fin – Perspectives au regard des attentes du projet « Low Carbon Energy »	Protocol et tous les autres acteurs

5.2 Compte rendu de formation du 21 au 23 Octobre 2014

L'atelier de formation s'est tenu au Codas Caritas. Cet atelier avait pour objectif principal l'apprentissage et la maîtrise des techniques de management d'une unité de production semi-industrielle d'une part, et le développement des capacités managériales des micros entrepreneurs d'autre part.

Journée du 21 Octobre 2014

L'atelier a commencé le 21 octobre 2014 avec l'exposé de quelques modalités pratiques de travail entre les participants et le consultant sous la conduite du Project Officer pour la bonne marche de cette formation :

- Les téléphones doivent être éteints ou sous vibreur ;
- Le respect de la parole des autres ;
- La demande de la parole ;
- L'écoute et le respect des autres ;
- Le silence absolu pendant les exposés.

Par la suite, Monsieur FOGNA Gérard a procédé à l'exposé de la notion « Gestion d'une unité semi industrielle ». A la suite de quoi les participants ont été départagés en deux groupes distincts (l'un pour les sacs marmites et l'autre pour les briquettes) tout en interpellant les participants que chaque groupe devra avoir un représentant qui exposera les réponses apportées aux exercices de son groupe. Nous avons eu au cours de cette journée 08 participants dont 04 pour l'unité de production des briquettes et 04 pour l'unité de production sacs marmites. Cette première journée, animée par M. FOGNA Gérard assisté de M. Lucien Yoppa, avait pour activité l'exposé du processus de production. Cela s'est fait sur une durée d'une heure (01h). Après des discussions sur ce chapitre, nous avons illustré la compréhension par des cas pratiques : chaque groupe a établi la cartographie du processus de production de son unité de production. Ensuite, nous avons pallié aux différents manquements observés de part et d'autre par une révision complète des aspects du processus de production. C'est sur cette note que cette journée a été clôturée.

Journée du 22 Octobre 2014

Ce jour, nous avons enregistré 09 participants dont 04 pour l'unité de production briquettes et 05 pour l'unité de production sacs marmites.

Deux chapitres ont meublé cette journée : la planification de la réalisation d'un produit et l'exposé du processus relatifs aux clients.

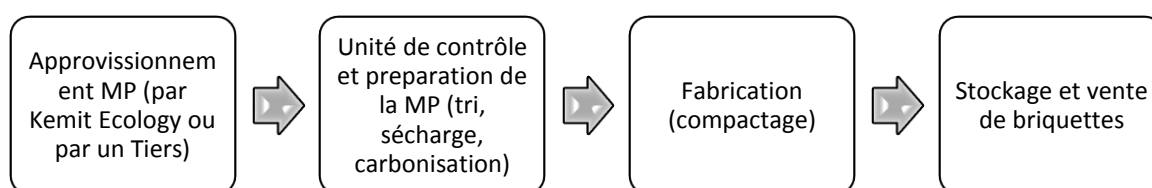


Sur le premier chapitre, après explications et échanges, nous avons procédé à travers un exercice d'application à la description des processus de réalisation des entreprises qui produisent et commercialisent des Sac-marmites et briquettes.

Exemple 1 : Processus réalisation des briquettes.

Les membres de ce groupe ont ressortis :

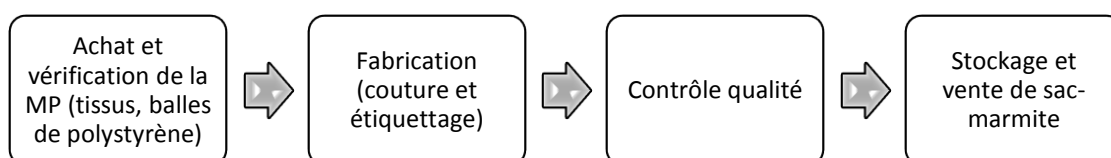
- les caractéristiques du charbon écologique qui, selon leur dire, est un charbon qui ne fume pas, ne noircit pas la marmite et est plus économique....)
- Réalisation proprement dite :



Exemple 2 Processus réalisation Sac-marmites.

Les membres de ce groupe ont ressortis :

- les caractéristiques de leur produit : description du polystyrène, produit économique, conservation à chaud des aliments, cuisson normale et sans brulure...
- Réalisation proprement dite :



Le deuxième chapitre concernait le processus relatif aux clients dans lequel nous nous sommes appesantis sur la communication client. Après explications et discussions, les participants ont été soumis à l'exercice d'application sur la stratégie de communication.

Pour l'unité de production des briquettes, la stratégie de communication a été la suivante :

Tableau 4: Plan de communication « production charbon écologique »

Activités	Lieu et cible	Ressources	Coûts	Echéancier
Distribution de 5000 dépliant	Carrefours, restaurants et ménages	Les prometteurs de l'unité de production du charbon écologique	300 000 FCFA	Du 03 au 05 Novembre 2014
Sensibilisation avec démonstration	Carrefours	Enregistrement vidéo, CD	250 000 FCFA	Du 08 au 09 Novembre 2014



Sensibilisation médiatique (passage en direct)	Media d'envergure nationale	Canal2 (canal matin) CRTV, Radio	605 000 FCFA	15 Novembre 2014 04 émissions
TOTAL			1 155 000 F CFA	

Pour l'unité de production des sacs marmites, la stratégie de communication est la suivante :

Tableau 5: Plan de communication « production de sac-marmite »

Activités	Lieu et cible	Moyens	Coûts	Echéancier
Conception et Distribution de 1000 dépliant	Réunions restaurants et ménages	Les prometteurs de l'unité sac-marmite	150 000 FCFA	Du 03 au 05 Novembre 2014
Sensibilisation, animation avec démonstration	Carrefours et autres lieux publiques	Enregistrement vidéo, CD	225 000 FCFA	Du 08 au 10 Novembre 2014
Sensibilisation médiatique (passage en direct)	Media d'envergure locale et nationale	Equinoxe Radio et canal2	400 000 FCFA	15 Novembre 2014 04 émissions
TOTAL			775 000 FCFA	

Nous avons achevé cette journée par cette présentation des différentes stratégies des unités de production.

Journée du 23 Octobre 2014

Nous avons enregistré 9 participants dont 04 pour l'unité de production des briquettes et 05 pour l'unité de production des sac-marmites. Le chapitre de cette journée était la préparation et la production du service. Ce chapitre a été abordé dans l'ensemble et renchérit par les échanges et interrogations avec des participants et surtout par des illustrations pratiques. Ensuite, nous avons au cours de cette même journée abordé le chapitre gestion de partenariat et financière dans le cadre d'une unité de production semi industrielle. Les préoccupations des participants étaient les suivantes : comment nouer un partenariat ? Est-il possible d'avoir un partenariat sans clause écrite ? Nous avons, dans cette logique, étayé nos explications par un exemple de partenariat entre l'association AVVEC et le GIC Harmonie Globale pour la promotion des sac-marmites.

Aussi nous nous sommes appesantis sur la gestion des stocks et nous avons proposé par la suite un modèle de gestion des stocks.

Tableau 6: Fiche de stock d'un entrepreneur vert

Date :	Etat ou situation	Stocks actuels	Limite
Foyer amélioré	correct	100	20
Solar motion light	alerte	11	20
Sac-marmite	correct	20	20
Brique (kg)	alerte	5	20

Toujours au cours de cette même journée, sur la base de nos explications concernant les éléments constitutifs d'un cout de production, nous avons demandé aux différents groupes de procéder au calcul du prix de vente de leur produit respectif à partir du cout de production. La teneur de cet exercice est la suivante :



Tableau 7: Coût de production et prix de vente d'un sac-marmite

Désignation	Tissu		Code d'attache		Polystyrène		Fil à coudre	Coût production en FCFA	Marge en FCFA	Prix de vente (en FCFA)
	Nbre	Prix	Nbre	Prix	Nbre	Prix				
1 ^{er} Model	2m	2200F	2,5m	400F	2m	500F	25F	3 125	2 300	5 425
2 ^{er} Model	3m	3300F	3m	500F	3m	750F	25F	4 575	2 300	6 875
3 ^{er} Model	4m	4400F	3,5m	600F	4m	1000F	25F	6 875	2 300	9 175
Prix sur le marché - 1 ^{er} model : 6 000 CFA, 2 ^{ème} model : 7 000 CFA et 3 ^{ème} model : 10 000 CFA										

Tableau 8: Coût de production et prix de vente des briquettes

Désignation	Quantité KG	Prix FCFA	Cout total	Marge	Prix de vente (le kg)
Matières premières	01	125	425 F CFA	125 F CFA	550 FCFA
Liant	01	10			
Conditionnement	01	200			
Electricité	01	100			

Nous avons clôturé cette journée dans un premier temps par l'exposé des techniques de préservation du produit et dans un second temps par l'explication des « 5S » qui est un outil d'amélioration et d'optimisation de l'organisation du travail dans une unité de production.

6 Suggestions et recommandations

Pour optimiser et pérenniser les rouages et les techniques de management de production issus de l'atelier de formation, nos recommandations sont les suivantes :

- Le suivi après formation prévu dans le cadre de ce projet.
- L'assistance et appui de la Fondation Camerounaise de la Terre Vivante aux entrepreneurs au niveau de la plateforme médiatique.
- L'accompagnement des entrepreneurs lors de la sensibilisation dans les lieux publics et l'appui financier lors de la première production.
- Des ateliers pratiques sur l'utilisation des différents produits à commercialiser soient organisés ;
- L'assistance technique à la mise en place et à la gestion de partenariat entre l'AVVED et le GIC HG dans le but de promouvoir les sac-marmites.



7 Conclusion générale

En somme, nous pouvons affirmer que les techniques de management de production ont été bien assimilées par les participants comme le démontre l'appréciation qui a été faite à la clôture de l'atelier de formation avec une mention très bien pour tous les participants. La phase de ce projet entre dans le cadre d'amélioration des conditions sociales de la population vulnérable dans la ville de Douala. Cependant, la maîtrise complète théorique et pratique induit une implication et un accompagnement des entrepreneurs lors de la phase de lancement des premiers produits des unités de production.