



PROJET DE VALORISATION DES DECHETS URBAINS(DOUALA)

RAPPORT DE L'ATELIER DE FORMATION DES ENTREPRENEURS A LA COLLECTE DES DECHETS PLASTIQUES A DOUALA – CAMEROUN

(13 et 14 décembre 2011 à ISIG sis à AKWA)

PROMOTEUR : FONDATION CAMEROUNAISE TERRE VIVANTE

(Photos pour illustration de l'atelier)

FORMATEUR : DZUKOU HENRI, facilitateur CIPRE,
Projet de valorisation des déchets urbains
DOUALA- CAMEROUN

RAPPORT NARRATIF

Sommaire

Introduction

Mot de bienvenue par le chef de projet et présentation du projet

I- Objectifs de l'atelier

II- Publics cibles

III- Modalités pratiques

IV- Approche Méthodologies d'animation de l'atelier

V- Présentation des participants et recueil des attentes et craintes

VI- Déroulement du contenu de la formation

Formateur principal : DZU KOU Henri

Chef de projet : MASEND JOSEPH

Camlaït plastique : SIACHA BARNABE

VII-Annexe

. Programme de la formation

Liste des participants

Contenu des thèmes développés

Résultats de l'évaluation sanctionnant la fin de l'atelier

Liste les entreprises fabriquant les matériaux en plastiques au Cameroun

INTRODUCTION

Ensemble combattons la pollution par la valorisation de nos déchets

PROJET DE VALORISATION DES DECHETS URBAINS(DOUALA)

La fondation camerounaise terre vivante à CO-organisé les 13 et 14 décembre 2011 un atelier de formation à l'intention des entrepreneurs sur les techniques de collecte des déchets plastiques. Cette formation qui regroupait près d'une trentaine(30) de participants, s'est à l'institut supérieur de gestion(ISIG) sis à AKWA à DOUALA au Cameroun.

Dans le mot de bienvenu, le chef de projet Monsieur Joseph Masend a présenté le projet de valorisation des déchets urbains qui se déroule dans 03 pays sud à savoir le Cameroun, le Nigéria et en Ouganda. Parmi les objectifs du projet, il est question de suscité le développement des entrepreneurs dans la gestion des déchets urbains surtout dans 03 arrondissements de la ville de douala (2e, 3e, 4e) pour qu'à terme, le déchet soit considéré comme une ressource naturelle avec une bonne organisation de sa gestion qui tient compte de tous les acteurs intervenants dans le processus (publics et privés) d'où la promotion du concept de partenariat PPP

II-. Objectifs de l'atelier de formation

Au terme de l'atelier, les participants auront appris des techniques de collecte des déchets plastiques, leur différenciation, leur traitement et leur stockage avant la mise sur le marché.

De manière spécifique, ils vont :

- Acquérir une bonne connaissance des problèmes posés par la prolifération des déchets plastiques, leurs effets/impacts sur l'environnement urbain et sur la santé des populations;
- Maîtriser les techniques d'identification des différents types de déchets plastiques en perspective du recyclage ;
- Prendre conscience des enjeux de la collecte et de la récupération des déchets plastiques;
- Acquérir des connaissances sur le marché des déchets plastiques et sur les moyens d'y accéder;
- Acquérir les méthodes et des outils de collecte sélective des déchets plastiques ;
- Prendre connaissance des règles d'hygiène et de sécurité à observer dans les activités de collecte des déchets plastiques sur le terrain.

III- Publics cibles

L'atelier regroupera 30 participants(tes) comprenant :

- Des personnes engagées dans l'activité de récupération des déchets urbains dans les quartiers cibles du projet ;
- Des représentants des groupes de populations (associations, GICs, Comités d'hygiène et de développement, etc.) intervenant dans l'assainissement et la gestion des déchets dans les quartiers cibles

IV Modalités pratiques de l'atelier

Parmi les règles devant régir le déroulement de cet atelier, nous nous sommes convenu sur certains points à savoir :

- Demander la parole avant d'intervenir,
- Mettre le téléphone sous vibreur pour ne pas perturber les travaux,
- Le respect doit être mutuelle, toutes les réponses comptes,
- Rester bien discipline même pendant les pauses café et déjeune,
- Chaque participant a droit a un kit qui comprend stylo, registre, formats, support des thèmes à développés, frais de taxi pour la participation à l'atelier.
- Le rafraichissement avec l'eau minéral pendant la formation et jus pendant les poses repas.

V-Approches Méthodologies d'animation de l'atelier :

Plusieurs approches de travail seront appliquées pendant la formation :

- Exposés / débats
- Echanges sur les expériences pratiques des participants
- Travaux pratiques de terrain (Visite de sites de déchets plastiques)

VI- Présentation des participants, recueil des attentes et craintes

6.1 Présentation des participants (voir la fiche de présences annexe)

6.2 Recueil des attentes des participants à l'atelier

Au terme de l'atelier, les participants souhaitent :

- Acquérir toutes les connaissances et compétences par rapport à l'atelier,
- Recevoir une attestation de participation à l'atelier,
- Obtenir les moyens nécessaires pour mieux travailler sur le terrain,
- Que les connaissances acquises permettent d'ouvrir une entreprise,
- Que l'impact sur la ville et quartiers sur le plan environnemental soit visible,
- Que l'atelier s'étend à d'autres types de déchets,
- De partager les connaissances acquises avec d'autres pour un changement de comportement,
- Obtenir les moyens matériels et le suivi de la mise en œuvre des actions de gestion des déchets,
- Que l'atelier apporte de l'emploi pour la population
- une substitution du matériel plastique pour ne plus produire

6.3 Les craintes des participants à l'atelier

Parmi les craintes soulevées par les participants, ils ont peur que :

- Le programme soit survolé par rapport au retard des organisateurs de l'atelier,
- Que la formation soit théorique et manque de crédibilité pratique
- Les inquiétudes sur la santé par rapport à l'exercice de la collecte et transformation des plastiques
- Ne pouvoir pas bien passer les informations à la population

PROJET DE VALORISATION DES DECHETS URBAINS(DOUALA)

- Ne pas recevoir du matériel à la fin de la formation
- Peur que l'entreprise créée ne survive pas à cause de la rareté des déchets plastiques et le manque de soutien des pouvoirs publics,
- Que le processus de recyclage entraîne le stockage inutile des plastiques (pas de marché pour l'écoulement)
- Que l'entreprise de recyclage ne nourrisse son Homme
- Que le projet soit abandonné
- Quelle sera la finalité de l'atelier puisqu'il y aura toujours du plastique ?

VIII- DEROULEMENT DE L'ATELIER DE FORMATION DES ENTREPRENEURS

1^{er} journée de l'atelier de formation des entrepreneurs sur la collecte des déchets plastiques

Le programme de la première journée prévoyait 03 modules à développer, par le formateur principal M. DZUKOU HENRI et M. SIACHA BARNABE représentant de CAMLAIT plastique, suite à un empêchement de dernière minute, le formateur principal a traité 04 thèmes à savoir :

A- GENERALITES SUR LES DECHETS URBAINS :

De ce thème, nous avons défini le mot déchet, les types de déchets qu'on retrouve dans les villes, les origines de production, les responsables chargés de la gestion de ceux-ci, afin de placer le projet de valorisation des déchets urbains dans le contexte.(voir thème en annexe).

B- PROBLEMESPOSES PAR LES DECHETS PLASTIQUES ET LEURS CONSEQUENCES ENVIRONNEMENTALES ET SANITAIRES

De ce thème, nous avons affirmé, bien que l'ETAT soit le principal gestionnaire de la salubrité publique, conscient que c'est une tâche immense, il a mis des institutions pour faciliter l'atténuation des risques de la mauvaise gestion des déchets surtout plastiques qui sont sanitaires et environnementaux. La mauvaise orientation des déchets plastiques peut être à l'origine des pertes humaines, matérielles et financières énormes. (Voir thème en annexe).

C- LES PLASTIQUES : TECHNIQUES D'IDENTIFICATIONDES DIFFERENTS TYPES DE PLASTIQUES

Nous avons tout d'abord défini certains cycles usuels, certains mots avant de voir les différentes applications de la matière plastique, les caractères communs du plastique et les différentes techniques simples d'identification du plastique. Ici les séances pratiques de test ont été organisées en se basant sur le tableau de comportement de la flamme qui constituait un élément de support distribué aux participants. (Voir le thème en annexe).

Nous avons également marqué un arrêt sur le schéma marquant les circuits envisageables selon le contexte pour la gestion des déchets. Le déchet peut être collecté de manière sélective pour orienter au recyclage ou en mélange pour être stocké dans une décharge contrôlée ou incinéré avec récupération d'énergie.(voir thème en annexe)

D- COMMUNICATION, METHODES ET OUTILS DE SENSIBILISATION ET DE COLLECTE DES DECHETS PLASTIQUES

Après avoir défini le mot communication, nous avons utilisé les bings tornming pour recueillir les différents outils modernes et traditionnel utilisés pour communiquer aujourd'hui. Nous avons ensuite répondu à la question pourquoi communiquer ? A la suite de cette question, nous sommes revenus aux méthodes et outils de la collecte sélective des déchets plastiques qui passe par prise des dispositions préalables et recensement des outils appropriés à la à l'exécution de la collecte.(voir thème en annexe)

2^e journée de la formation des entrepreneurs sur la collecte des déchets plastiques

Le programme de la 2^e journée prévoyait 02 thèmes pour M.DZUKOU HENRI, le passage responsable de CAMLAIT plastique, et l'exposé de M. Joseph MAsend sur le Business, opportunités du marché des déchets plastiques et perspectives, évaluation et fin de l'atelier, photos sur les expériences de Ouganda.

E-REGLES D'HYGIENES ET DE SECURITESA OBSERVER DANSLES ACTIVITES DE COLLECTE DES DECHETS PLASTIQUES SUR LE TERRAIN

Après la définition du mot hygiène, nous retenons que pour bien mimer les activités de collecte, les règles s'observent avant, pendant et après l'activité. Il est toujours important de se faire un bilan de sante après une certaine période d'exercice de cette activité.(voir thème en annexe)

F- ENJEUX ECOLOGIQUES ET ECONOMIQUE DE LA COLLECTE ET DE LA RECUPARATIONDES DECHETS PLASTQUES

La bonne gestion de déchets plastiques limite les conséquences sanitaires et environnementales telles que décrit dans le thème précédent. L'organisation de la collecte peut avoir des retombés économiques en appliquant des techniques simples pour la valorisation. Ainsi on peut être un artisan collecteur, un artisan récupérateur ou un consommateur des matériels plastiques de récupération pour produire des articles à bon prix. (Voir thème en annexe)

G- EXPERIENCES D'OUGUANDA

Pour d'avantage édifier les participants sur les réalités qui motives à l'organisation d(un tel atelier, à l'aide de power point nous avons vue comment la matière organique est transformé en combustible par un groupe de femmes ainsi que la filière de collecte et de valorisation des bouteilles en PET pour broyer et envoyé en chine du le but de fabriquer les vêtements. On retient que le marché existe et qu'il suffit de se mettre au travail.

E-INTERVENTION DU RESPONSABLE DE CAMLAIT PLASTIQUE

PROJET DE VALORISATION DES DECHETS URBAINS(DOUALA)

Des propos de M.SIACHA BARNABE, responsable d'usine de Camlait plastiques, il ressort qu'ils ont investi pour les machines de recyclage des matières plastiques et qu'à ce jour ces appareils sont utilisés seulement à 25 pour cent selon la capacité des machines.

IL confirme que dans le cadre du projet de valorisation des déchets urbains, en partenariat avec FCTV, ils sont dans une étude qui peut aboutir d'ici 6 mois au lancement effectif de la collecte des bouteilles en PET.

J-LE BUSINESS : OPPORTUNITE DU MARCHE DES DECHETS PLASTIQUES ET PERSPECTIVES

Le module est développé par M. Joseph Masend, chef de projet de valorisation des déchets à DOUALA. Après la définition du mot business, les participants sont divisés en trois groupes pour apporter leur contribution à la bonne compréhension d'articulation qui composent le thème.

03 groupes de travail sont constitués :

A- groupe 01 constituer de :

TCHOUANMOU T. FABRICE G.	-NJOKAM JOSUE	-MALANG JACQUES
MANDESSI CYRILLE	- KEMETA MOUAFFO P.L	NDE MICHEL
ATEFACK JEANNE	-NDOUN G. HORTENCE M.	TOUMBOU KEMETA
BOUTCHUEN HONORE	-TOUOFO ROSE L.	Mme OUM VERONIQUE

Travail demandé :

- 1- Qu'est-ce qu'une entreprise ? 3- qu'est-ce que les entreprises ont en commun
- 2- **Que** fait une entreprise ? 4- quelle est la raison d'être ou le but d'une entreprise
- 3-

Réponses :

- 1- Une entreprise est une organisation qui nous La raison d'être d'une entreprise est son fourni les biens et services ;
- 2- Une entreprise produit les biens et services ;
- 3- Ce qu'il y a de commun pour les entreprises est qu'ils se mettent en place en fonction de l'offre et de la demande

4- client

- groupe 02 constituer de :

ASSONG F.GLADYS	-BAKOUM IGOR LANDRY	NGANDO MKOUM
THERESE SIBINE	-MENDY A. ALEXANDRA	TONYE WALTER C. DIOR
ESSOBO NGANKO J.M.	- NDJIB OUM M. S. G.	MBIA ARISTIDE M.

Travail demandé:

- 1- Quels sont les types **d'entreprises** que vous connaissez ?
- 2- Qu'est-ce qui vous motive dans le choix d'un type d'entreprise ?

Réponses ?

1-Les entreprises sont classées par typologie :

a/ les entreprise de personne, qui se crée en fonction des affinités entre personnes qui partagent le même but, ex : les établissements,

b/ les entreprises de capitaux qui se constituent par actions.

PROJET DE VALORISATION DES DECHETS URBAINS(DOUALA)

2-les éléments qui motivent la création d'une entreprise :

Le capital personnel, la demande sur le marché, le but de l'entreprise, le nombre d'associés prêt à partager le but, l'environnement juridique ; les impôts, etc.

- groupe 03 constitué de :

NGOMBI S. R. DIDIER -MON NGOYO O. Henriette ELAD VALORES -
MOUSSINGA TIKI ROSE -ELONG EPANLO DANIEL -LOMBO MARIE

-TCHUIEGA GUY MARCEL -NYECK PAUL T. JEFF -NNANGA PHILOMENE F.

Travail demandé :

- 1- Les déchets plastiques sont-il un problème ?
- 2- Que faut-il faire ?
- 3- Quelles sont les opportunités que vous entrevoyez dans la création de l'emploi ?
- 4- Quelles peuvent être le retombés pour la famille, la ville, le pays ?

Réponses :

- 1- Les déchets plastiques sont un problème pour l'environnement et la santé public.
- 2- Il est souhaitable d'initier des campagnes de sensibilisation des acteurs et envisager des formations pour les professionnels du secteur.
- 3- Il existe des opportunités de recyclage qui a pour finalité la création des emplois direct et induit.
- 4- Pour la famille cette action recule la précarité dans les familles et la santé, pour ville, nous pouvons assister à un cadre agréable à vivre, plus d'agression visuelle, pour le pays, il y a économie a tous les niveaux ? santé, environnement, alimentaire, etc.

2^e SEQUENCE DU TRAVAIL EN GROUPE

Travail demandé aux 3 groupes

- 1- Faire la chaine de valeur de la valorisation des déchets plastiques

Input qui comprend le travail, les déchets plastiques (matière première) ; expertise, capital, données et informations.

PROCESSUS qui comprend le stockage, le nettoyage, le broyage, le tri, la collecte.

OUTPUT qui comprend les produits (PET, PP, PE, PVC, etc.) et le profit (résultat)

Ce qui donne : input.....processus.....output

2-les différentes parties prenantes : il s'agit de répondre à ces questions autour du mot marché.

Le marché : à qui doit-on vendre ? Vendre quoi ? Quelles sont les conditions à remplir pour être fournisseur ?

- 3- Définir les objectifs et le but de l'entreprise à créer pour être compétitif et avoir de l'impact sur le terrain.
- 4- Quels sont les besoins CT et M.T ?
- 5- Comment allez-vous générer les recettes ?

PROJET DE VALORISATION DES DECHETS URBAINS(DOUALA)

**FICHE DES PARTICIPANTS A L'ATELIER DE FORMATION DES ENTREPRENEURS
SUR LA COLLECTE DES DECHETS PLASTIQUES(DOUALA-CAMEROUN)**

NOMS et PRENOMS	adresse	MAIL
1. Elad valdes	96707343	
2. Moussinga tiki rose	95481244	
3. Mon ngoyo olobo Henriette	79155940/79381008	
4. Ngombi simon rostant didier	96307640/73342700	
5. Elong E. daniel	95073436	
6. Lombo marie	96650866	
7. Tchuiega guy marcel	77624260	
8. Ndjib oum michel simon gabriel	79663742	
9. Mbia marcelin aristide	74856688	
10. Tonye walter christian	79794592	
11. Essobo ngako jean marie	95088195	
12. Ngando koum therese sibine	95938519	
13. Mendy aniis alexandre	70606086	
14. Assong folekeu gladys	99568456	
15. Bakoum igor landry	99391192	
16. Cyrille desire kilngan mandessi	77345495	
17. Toufo tchinda rose liliane	94656208	
18. Boutchuen honoré	77189843	
19. Ndoung hortence merichette	77995122	
20. Malang jacques	70726539/99296917	
21. Nde michel	99591210/74479888	
22. Atefack jeanne	77102714	
23. Kemeta mouaffo patience laure	97178073	
24. Tchouanmou tambou fabrice gildas	94347311/74255881	
25. Njikam josué	79116102/94750831	
26. Oum veronique	77754636/96832073	
27. Nyeck paul thierry jeff	99236215	
28. Masend joseph	97048957	
29. Tonye job	93356331	
30. Dzukou henri	99803418	
31. Siacha barnabe	77984362/94620404	

**FICHE D'EVALUATION SANCTIONNANT LA FIN DE L'ATELIER DE FORMATION
DES ENTREPRENEUR SUR LA COLLECTE DES DECHETS PLASTIQUES**

Date : 13 et 14 décembre 2011

Ensemble combattons la pollution par la valorisation de nos déchets



PROJET DE VALORISATION DES DECHETS URBAINS(DOUALA)

Lieu : ISIG (Douala-Cameroun)

Projet : urban slum

Module à évaluer	Bien	Passable	Insuffisant
1. Cadre de formation	19	11	1
2. Moyens logistiques (supports de formation)	19	12	0
3. Contenu de la formation (objectifs et résultats)	15	11	5
4. Modération de l'atelier (transmission des messages)	14	17	0
5. Gestion de temps	6	17	8
6. Exercices pratiques	9	10	12
7. Restauration	24	7	0
8. participation	16	15	0

Autres observations pertinentes :

- il devrait avoir aussi des visites dans les ateliers de collecte et) l'usine de transformation pour toucher du doigt le travail qui nous attends
- Faires des stages annuels pour renforcer les capacités des entrepreneurs,
- En ce qui concerne la gestion de temps, préparer le matériel et la salle à la veille.
- La discipline n'a pas été de rigueur
- Absences de l'intervenant de camlait pour bien nous édifier sur les prix

LISTE DES ENTREPRISES PRODUCTEURS/CONSOMMATEUR DE MATIERE PLASTIQUES

- BOCOM, ARDEPLAC, CAMLAIT, CIAC, OK PLASTIC, STP cam, MULTIBRAS, COPLAST, ICRAFON, PLASTICAM, BATOULA,STRATEX,

Le rapporteur DZUKOU HENRI formateur, modérateur
De l'atelier de formation des entrepreneurs sur la
Collecte et valorisation des déchets plastiques à douala