



PROJET DE VALORISATION DES DECHETS URBAINS(DOUALA)

**RAPPORT DE L'ATELIER DE PLANIFICATION DES ACTIONS DES
ENTREPRENEURS DE LA COLLECTE DES DECHETS PLASTIQUES
Du 06 Janvier 2012 à ISIG Deido (DOUALA- Cameroun)**

INTRODUCTION

- I. CONTEXTE DE L'ATELIER**
- II. OBJECTIFS DE L'ATELIER**
- III. PROGRAMME DE L'ATELIER**
- IV. DEROULEMENT DE L'ATELIER**
- V. RECOMMANDATION ET CONCLUSION DE L'ATELIER**



PROJET DE VALORISATION DES DECHETS URBAINS(DOUALA)

INTRODUCTION

Dans la suite logique de l'atelier organisé en décembre à l'intention des entrepreneurs de la collecte des déchets plastiques, le CIPRE a CO-organisé un atelier de planification pour la mise en œuvre des acquis reçus pendant les 02 jours de formation ce 27 janvier 2012, cette fois au centre d'application de ISIG sis à DEIDO. Cet atelier d'un jour a vu la participation d'une vingtaine de personnes et portait sur la stratégie d'intervention de FCTV dans le cadre du projet « d'amélioration des conditions de vie dans les quartiers précaires : gagner de l'argent par les déchets », la définition des termes/ éléments utilisés dans l'élaboration d'un plan d'action et l'élaboration proprement dite du plan d'action des groupes cibles de la zone du projet.

I- CONTEXTE DE L'ATELIER et JUSTIFICATION

Le projet de « l'amélioration des conditions de vie dans les quartiers précaires : gagner de l'argent par les déchets » à parmi ses activités le renforcement des capacités des acteurs impliqués dans la valorisation des déchets, en particulier des déchets plastiques en leur transmettant les outils techniques et matériels pour une bonne implication dans cette dynamique qui à terme contribue effectivement au changement significatif de cadre de vie des bénéficiaires.

C'est ainsi que suite à la formation de décembre portant sur l'identification, le tri et la collecte des déchets plastiques, il était important de mettre sur pied un plan d'action des activités dans les arrondissements d'intervention du projet en s'inspirant des besoins exprimés par les entrepreneurs de la collecte.

II- OBJECTIFS DE L'ATELIER

Au terme de l'atelier, les participants(es) auront :

- Acquis de nouvelles connaissances sur les éléments constituant un plan d'action individuel/groupe ;
- Maîtriser la stratégie d'intervention de FCTV pour la mise en œuvre du projet « d'amélioration des conditions de vie dans les quartiers précaires » pour d'avantage mettre en œuvre les acquis de la formation de décembre 2011 et l'auto-évaluation de leurs actions périodiques sur le terrain ;
- Elaborer un plan d'action individuel/groupe par arrondissement d'intervention du projet sur l'aspect de la collecte et valorisation de déchets plastiques ;
- Echanger les expériences sur la mise en œuvre des acquis de la formation suivi en décembre.

PROJET DE VALORISATION DES DECHETS URBAINS(DOUALA)

III- PROGRAMME DE L'ATELIER

HEURES	MODULES	INTERVENANTS
13h30-14h05	-accueil et enregistrement des participants(es)	secrétariat
14h05-14h30	Introduction -Mot de bienvenue -Présentation des participants(es) -Adoption des modalités pratiques/ présentation de la méthodologie -présentation de l'objectif de l'atelier	Chef de projet modérateur
14h30-14h50	Module 2 : stratégie d'intervention de FCTV pour le projet de l'amélioration des conditions de vie dans les quartiers précaires » gagner de l'argent par les déchets »	Chef de projet
14h50-15h05	Pause-café	logistique
15h05-15h25	Module 3 : définition de quelques termes par rapport au plan d'action,	modérateur
15h25-15h30	Rappel des attentes exprimées pendant l'atelier des 13 et 14 décembre 2011	modérateur
15h30-16h30	Constitution des groupes et élaboration des plans d'action par arrondissement pour la collecte des déchets plastiques	Modérateur/participants(es)
16h30-17h00	Restitution des travaux en groupe, discussions et adoption	Participants(es)
17h00-17h30	- Evaluation de l'atelier -photo de groupe -Fin	Modérateur logistique

IV-DEROULEMENT DE L'ATELIER

Après le mot de bienvenue et le contexte dans lequel cet atelier se tient par le chef du projet M. Joseph MASEND, la parole est donnée à Job TONYE qui précise les modalités pratiques et logistiques qui se résument comme suit :

4.1- LOGISTIQUES DE L'ATELIER

- Chaque participant (es) à droit à tous les supports de la formation ;
- Les frais de taxi sont assurés par FCTV ;
- Le petit matériel constitué de Bic, format A4 ;
- Pour le travail en groupe, le papier conférence, marqueurs sont mis à la disposition des participants(es).

4.2-MODALITES PRATIQUES

Pour les modalités de fonctionnement de l'atelier, il est arrêté de commun accord (le modérateur et les participant(e)s) que tous les participants(es) devraient :

- Mettre le téléphone sur vibreur ;
- Demandé la parole avant d'intervenir ;
- Pas de réunion dans la réunion ;
- Toutes les réponses sont importantes

Cet atelier étant la suite de celui tenu en décembre 2011 et vu le temps réduit par rapport au travail attendu, nous n'avons pas recueilli les attentes et les craintes de cet atelier.

4.3- EXPOSES SUR LES MODULES RETENUS POUR L'ATELIER

Le module 1 qui portait sur la définition des expressions/mots usuels pour l'élaboration et le suivi du plan d'action est présenté par M. DZUKOU HENRI, modérateur de l'atelier. En utilisant la méthode interactive pour permettre la participation de tous et mieux l'appropriation, ensemble avec les participants(es), ils ont défini près d'une trentaine de mots et expressions. Le schéma d'interrelation entre les mots est aussi expliqué. (Voir support de la formation).

Le module 2 qui portait sur la stratégie de FCTV dans le cadre de l'exécution du projet « d'amélioration des conditions de vie dans les quartiers précaires-gagner de l'argent par les déchets » est présenté par M. Joseph Masend. Il ressort de ce exposé qu'il existe plusieurs acteurs public et privé intervenant dans le processus de valorisation des déchets.

a- LES ACTEURS PRIVES :

- Les très petits entrepreneurs à la base ;
- Les intermédiaires à la collecte ;
- Les industries de recyclages ;
- Les facilitateurs comme FCTV et autres ONGs

b- LES ACTEURS PUBLICS :

- Les mairies d'arrondissements
- Les délégations régionale et départementale de l'environnement et protection de la nature.

Il existe aussi un marché international pour le recyclage des déchets surtout en ce qui concerne les bouteilles d'eau qui constituent une casse tête pour la gestion des déchets urbain. Les destinations comme la chine, l'inde, l'Allemagne, etc. sont des destinations probables, mais, le problème réside au traitement et les couts de transport quand on sait que ce type de produit ne pèse pas et la mesure c'est le kilogramme.

PROJET DE VALORISATION DES DECHETS URBAINS(DOUALA)

A la fin de cet exposé, nous avons encore visualisé les attentes et les craintes de l'atelier de décembre avant de constituer les groupes par arrondissement d'origine des acteurs. (Voir rapport de décembre). Nous avons au total quatre groupes qui devaient répondre aux questions suivantes :

- 1- Quelles sont les opportunités et les contraintes qu'offrent le projet de » d'amélioration des conditions de vie des populations dans les quartiers précaires, gagner de l'argent par les déchets » ?
- 2- Dégager les forces et les faiblesses de votre organisation/association dans le processus de collecte et valorisation des déchets urbains.
- 3- Quels sont les types de partenariats à envisager pour atténuer les faiblesses identifiées par rapport à vos actions/activités de collecte et valorisation des déchets urbains ?
- 4- Quels types de besoins (humains, matériels, formation, etc.) avez-vous identifiés, qui permettra de renforcer vos capacités pour une meilleure intervention dans le processus de collecte et de valorisation des déchets urbain ?
- 5- Enumérer (inventorier) les activités/ actions à entreprendre dans le cadre de la mise en œuvre de votre plan d'action tout en essayant de faire un enchaînement logique qui va aboutir à des résultats efficaces et efficients.

Sur la base de ces réponses, élaborer votre **Plan d'Action Opérationnel** pour une période de 6 mois minimum.

Les résultats de chaque groupe est restitué en séance plénière. Il ressort des travaux de groupe les résultats suivants.

OPPORTUNITES	CONTRAINTES
• Disponibilité des déchets plastiques • Création des emplois/réduction du chômage • Disponibilité FCTV comme facilitateur pour les relations avec les autres acteurs et institutions public • Assistance technique et appui matériel de FCTV • Cadre réglementaire et institutionnel favorable	• Collaboration avec les acteurs ppp pour plus d'impacts • Appropriation de la stratégie organisationnelle adaptée à l'activité • Désintéressement de certains jeunes au concept • Modification des habitudes • Risques sanitaires • Taxes à l'activité
LES FORCES	LES FAIBLESSES
• Esprit d'équipe	• Indisponibilité du site de tri et de stockage

PROJET DE VALORISATION DES DECHETS URBAINS(DOUALA)

• Disponibilité de la main d'œuvre • L'activité cadre avec les objectifs des associations • Crédibilité auprès des institutions locales jeunes et certains habitats	• Insuffisances des moyens matériels techniques et financiers • Actions souvent isolées des acteurs de la collecte des déchets plastiques • Insuffisances des stratégies organisationnelles et de capitalisation adaptés aux activités.
---	---

3- LES TYPES DE PARTENARIAT

3.1- Partenariat privé- privé :

- Individu- -----pré- association de collecte
- Association de pré-collecte-----Association de pré-collecte
- Association de pré-collecte----- intermédiaire au recyclage
- Association de pré-collecte-----industrie de recyclage
- Association de pré-collecte-----exportateur pour le marché international
- Association de pré-collecte-----partenaire de recyclage international
- Association de pré-collecte-----partenaire financier et/ou technique

3.2- partenaire public- privé

- Association de pré-collecte-----mairie d'arrondissement/communauté urbaine
- Association de pré-collecte-----délégation régionale/départementale de l'environnement et protection de la nature/ministère.
 - Association de pré collecte-----ministère de l'urbanisme et habitat
 - Etc.

4- les besoins majeurs pour le développement des activités de collecte des déchets plastiques dans les arrondissements

- ✓ Renforcement des capacités organisationnelle et institutionnelle (forme adaptée d'organisation pour la collecte et valorisation des déchets),
- ✓ Renforcement des capacités dans le traitement des déchets plastiques pour le recyclage ; comptabilité élémentaire, plaidoyer et lobbying
- ✓ Facilitation pour le développement de ppp et réseautage
- ✓ Appui matériel (porte-tout, boîte à pharmacie, matériel de protection et de collecte, de traitement, de sensibilisation etc.) et financier pour le démarrage des activités.

5- Les activités à mener pour la mise en œuvre de l'activité de collecte

- ❖ Identification des points de pollution pour ramassage
- ❖ Conception des banderoles, affiches, tracts de sensibilisation et réalisation

PROJET DE VALORISATION DES DECHETS URBAINS(DOUALA)

- ❖ Sensibilisation des populations sur la pollution par les déchets plastiques et l'administration sur l'importance d'une telle action
- ❖ Organisation du ramassage des déchets plastiques
- ❖ Collecte et transport des déchets plastiques
- ❖ Traitement des déchets plastiques collecte
- ❖ Action commerciale auprès des intermédiaires/industries de recyclage
- ❖ Capitalisation progressives des données de l'activité
- ❖ Recherche d'autres techniques et informations sur le recyclage des déchets plastiques
- ❖ Recherche et négociation du site de traitement auprès de l'autorité publique
- ❖ Recherche de partenariat privé pour mener les actions concertées ;
- ❖ Etc.

IV- Recommandations

Une fiche canevas de description des actions à mettre en œuvre des activités de la collecte et valorisation des déchets (conçu selon le but visé du projet) devrait être mise à la disposition de la cible, ce qui permettra une meilleure visibilité et le suivi plus aisé des actions entreprises par la cible, ceci en remplissant les objectifs visés par le projet » d'amélioration des conditions de vie dans les quartiers précaires ».

Il est important dans le cadre des stratégies de FCTV de bien expliquer et de faire savoir à la cible que, l'appui attendu entre dans un contrat avec les résultats à atteindre.

Il est utile de renforcer leurs capacités sur certains préalables (capitalisation, comptabilité élémentaires, etc.)

DOUALA, le 06 janvier 2012

**HENRI, DZUKOU facilitateur du CIPRE,
Modérateur de l'atelier**