



PROJET « LESS WASTE, MORE WEALTH »

RAPPORT DE L'ATELIER DE FORMATION AUX TECHNIQUES DE COLLECTE, DE TRAITEMENT ET DE COMMERCIALISATION DES DECHETS PLASTIQUES

Douala les 24 et 25 Janvier 2014

Lieu : au Centre Multi Fonctionnel de la Jeunesse de la cite sic.



SOMMAIRE

I-INTRODUCTION	3
I-b Objectifs de la formation	4
I-c Méthodologie.....	5
II- DEROULEMENT DE LA FORMATION.....	5
II-a Cérémonie d’ouverture.....	5
II-b Tableau de programmation	6
II-c Compte rendu des deuxjournées	7
III- IMPACT DE LA FORMATION SUR LES APPRENANTS.....	11
IV- CONCLUSION	13

I-INTRODUCTION

La question des déchets urbains est un problème qui se pose tant au niveau local que global. En effet, leur production sans cesse croissante est l'un des traits caractéristique de l'évolution de nos sociétés, qu'il s'agisse des pays développés ou ceux en voie de développement. Les déchets se développent, se diversifient, s'amplifient à cause de la croissance démographique, de la concentration urbaine, de la modernisation du mode de vie lié au développement industriel et de la technologie de consommation. Ces déchets, facteurs de risques pour les sols, les sous-sols, les eaux, l'air et la santé, sont aussi une source de gaspillage de matières premières et d'énergie. C'est le cas précisément de la plupart des plastiques utilisés au Cameroun et dans beaucoup d'autres pays. Les déchets plastiques, qui pour la plus part ne respectent pas le principe de la biodégradabilité, sont reconnus par la population comme une source de nuisances intolérables. Malgré cela, les déchets plastiques restent parmi les matériaux les moins recyclés, avec un taux d'utilisation de matières premières secondaires de l'ordre de 4,9%¹.

La plupart des pays Africains à l'instar du Cameroun ont ratifié un certains nombres de conventions dans le domaine de la protection de l'environnement. Cependant les solutions promues liées à la valorisation des déchets plastiques restent inefficaces. Selon la Communauté Urbaine de Douala, La production journalière de déchets dans la ville est estimée à 1500 tonnes et les déchets plastiques y sont représentés à 8,37% soit 125.55 tonnes. La production industrielle en déchets plastiques est estimée à 15 250 tonnes par an, en Plus de 250 millions de bouteilles en plastiques PET qui sont mises sur le marché camerounais chaque année².

Généralement, derrière un problème posé se trouve une opportunité. En Europe et en Asie, Les entreprises de recyclage et de régénération des déchets plastiques font face à une rareté à un cout élevé de la matière première. Ils se sont donc tournés vers une matière première de

¹**Source** :Etude réalisée pour le compte de l'ADEME par RDC-Environnement Bernard De Caemel, Frédéric Michel et Caroline Sclapari.

²**Source** :Environnement magazine N° 035 Janvier 2013.

seconde génération constituée de déchets plastiques. Ceci dans le but de réduire leurs coûts de production, créant de ce fait une opportunité d'affaire pour des personnes vivantes dans des endroits envahis par les déchets plastiques et qui ont pour souci de gagner de l'argent en gardant leur milieu propre. Opportunité réelle pour mener à bien un projet de collecte et commercialisation de déchets plastiques.

La Fondation Camerounaise de la Terre Vivante, en partenariat avec Living Earth Foundation, assure la mise en œuvre du projet : 'Amélioration des conditions de vie dans les quartiers précaires – Gagner de l'argent par les déchets' à Douala.

Le projet vise à améliorer les conditions de vie dans les quartiers précaires à travers la promotion des Partenariats Publics Privés entre les communes d'arrondissement et les organisations communautaires de base et petites entreprises dans la gestion des déchets et de l'environnement.

Une activité importante du projet est de former les populations et organisations dans les techniques de valorisation des déchets afin que ces techniques leurs permettent de faire un travail de qualité et qui soit générateur de revenus en même temps efficace et efficient pour la communauté et les individus formés.

Dans cette optique, qu'un atelier de formation sur les techniques de collecte, de traitement et de commercialisation des déchets plastiques aorganisée du 24 au 25 Janvier 2014 au Centre Multi Fonctionnel de la Jeunesse de la CITE SIC.

I-b Objectifs de la formation

L'objectif global de cet atelier est d'informer, de sensibiliser et de former les acteurs de la société civile aux techniques de collecte des déchets plastiques, leur traitement et leur stockage avant la mise sur le marché.

Au titre des objectifs spécifiques, l'atelier constituera pour les participants un moyen concret de :

- Acquérir une bonne connaissance des problèmes posés par la prolifération des déchets plastiques, leurs effets/impacts sur l'environnement urbain et sur la santé des populations;
- Maîtriser les techniques d'identification des différents types de déchets plastiques en perspective du recyclage ;
- Prendre conscience des enjeux de la collecte et de la récupération des déchets plastiques;
- Acquérir des connaissances sur le marché des déchets plastiques et sur les moyens d'y accéder;
- Acquérir les méthodes et des outils de collecte sélective des déchets plastiques ;

- Prendre connaissance des règles d'hygiène et de sécurité à observer dans les activités de collecte des déchets plastiques sur le terrain ;
- Prendre connaissance des procédures de création d'une entreprise de collecte, traitement et commercialisation des déchets plastique ;
- Etre capable de bien gérer une relation de partenariat.

A l'issue de la formation, les participants seront mieux outillés pour non seulement gagner de l'argent par les déchets mais aussi participer activement au développement et assainissement de la ville.

I-c Méthodologie

Deux approches ont été utilisées pendant cette formation pour aider les participants à mieux comprendre et d'adapter rapidement vue le temps in parti. Il s'agit des exposés et du travail en atelier.

Au total, cinq modules ont été présentés et deux étude de cas traité.

Module 1 : problématique des déchets plastiques en milieu urbain

Module 2 : techniques de collecte et de traitement des déchets plastiques

Module 3 : le marché des déchets plastiques

Module 4 : procédure de création d'entreprise

Module 5 : gestion d'une relation de partenariat

Etude de cas 1 : comment assurer une meilleure collecte des déchets plastiques dans la ville de Douala

Etude de cas 2 : l'analyse financière d'une opération de collecte et de traitement des déchets plastiques.

II- DEROULEMENT DE LA FORMATION

II-a Cérémonie d'ouverture

L'atelier a été marqué par une cérémonie d'ouverture au cours duquel , Monsieur Job Léonce TONYE, Project Officer du projet « LessWaste, More Wealth » a souhaité la bienvenue à tous les participants et a rappelé que les participants ont 2 jours, pour s'approprier des techniques de collecte et de traitement des déchets plastiques tout en présentant le programme de la formation. Il a par la suite présenté le projet « LessWaste, More Wealth » et ainsi

éclairé les participants sur les objectifs du dit projet. Il a terminé son discours par la présentation des intervenants : Monsieur Martial Gervais ODEN BELLA, consultant en functionalskill du GIC BELLOMAR et Monsieur Henri DZUKOU, facilitateur CIPRE.

II-b Tableau de programmation

Horaires	Activité	Intervenant
Jour 1		
8h00 – 8h30	Accueil et enregistrement des participants	Secrétariat
8h30-9h30	Introduction de l’atelier -Mot d’ouverture -Adoption des modalités pratiques et présentation de la méthodologie -Présentation des participants -Présentation des objectifs de l’atelier	Modérateur
9h30-10h30	Module 1 : Problématique des déchets plastique en milieu urbain	Formateur
10h30-11h00	Pause-café	Logistique
11h00-12h30	Module 2 : Technique de collecte et de traitement des déchets plastique	Formateur
13h00-14h00	Pause repas	Logistique
14h00-16h30	Module 2 : Technique de collecte et de traitement des déchets plastique (suite et fin) Etude de cas : L’analyse financière d’une opération de collecte et de traitement des déchets plastiques.	Formateur
Jour 2		
8h30-9h30	- Module 3 : Le marché des déchets plastique	Formateur
9h30-11h00	- Module 5 : Procédure de création d’entreprise de collecte, de traitement et de commercialisation des déchets plastique	Formateur
11h00-11h30	Pause-café	Logistique

11h30-12h30	- Module 5 : Gestion d'une relation de partenariat	Formateur
12h30-13h30	Pause repas	Logistique
13h30-15h30	Etude de cas : Stratégie de mise en réseau des organisations de collecte et de traitement des déchets plastiques.	Formateur
15h30-16h30	-Evaluation de l'atelier -Clôture	Modérateur

II-c Compte rendu des deuxjournées

Compte rendu de la journée du 24/01/2014

Dans le premier exposé introductif présenté par Monsieur BELLA, ont été communiqué le contexte, les objectifs et le programme de la formation.

Module 1 : intitulé « **les problèmes causés par les déchets plastiques en milieu urbain** » vise à faire comprendre aux participant le problème de prolifération des déchets plastique dans la ville de douala et comment remédier à ce problème.

L'expert Gervais BELLA a fait sa présentation sur trois points :

- 1) Le problème posé par les déchets plastiques : il note que le déchet plastique bouche les caniveaux et les cours d'eau causant ainsi les inondations dans la ville.
- 2) Les solutions prises par l'état : l'Etat s'occupe de ces déchets par le biais du Ministère du Développement Urbain et de l'Habitat (MINDUH), communautés urbaines en partenariat avec HYSACAM. Il souligne de ce fait que HYSACAM est la seule entreprise privé qui s'occupe des déchets au Cameroun.
- 3) Les solutions de l'avenir :promouvoir l'entrepreneariat dans le domaine de la collecte, du traitement et de la commercialisation des déchets plastiques plus précisément gagner de l'argent par les déchets plastiques.

Après ce brillant exposé, les participants se sont repartis en trois groupes de travail. Il a été de question pour chaque groupe de montrer comment assurer une meilleure collecte des déchets plastiques dans la ville de Douala. Il en ressort de ce travail que pour assurer une meilleure collecte, il faut :

- Définir les types des déchets plastiques ;

- étude de terrain (ciblage) ;
 - Choix du site ou de la zone de collecte ;
 - Sensibilisation de la cible ;
 - Définir les ressources (humaines et matériels) ;
 - Formation des personnes ;
 - Définir les points de collecte ;
-
- Installation des bacs a déchets plastiques dans les différents sites.



Figure 1: travail en atelier

Module 2 : techniques de collecte et de traitement des déchets plastique

Ce module a été présenté par monsieur Henri DZUKOU de CIPRE. Il a commencé son exposé en soulignant que la collecte des déchets plastiques sans autorisation est illégale. Il explique par la suite en détail les différentes techniques de traitements des matières plastiques en passant par la collecte. Selon lui, pour la collecte, il faut d’abord savoir distinguer les types de déchets plastiques pour pouvoir faire un bon tri. Savoir choisir la cible pour une collecte

rapide comme par exemple : les buvettes installés dans les campus, des écoles ou des lycées ; les industries. Pour les techniques de traitements, les déchets plastiques doivent être identifiés et séparés en respectant les couleurs. Ils doivent être correctement lavés avec du savon si nécessaire pour éliminer toutes les impuretés. Ils peuvent être par la suite découpés en morceaux ou particules plus finis en fonction des besoins du client ou du partenaire.

L'orateur nous met en garde sur les risques de santé liés à la collecte. Il s'attarde sur l'importance de la sécurité corporelle (gants, cache nez, casque,). Il est important de se vacciner contre le tétanos, la tuberculose. Une fois le travail fini, ne pas oublier de se laver les mains. Cette séance prend fin par une pause-café.

Du retour de la pause-café, Monsieur BELLA ré enrichi ce module en donnant quelques types de déchets plastiques commercialisés ; les différentes phases de recyclage mécaniques des déchets plastiques. Il s'agit de la collecte, la sélection, le lavage, le compactage, l'étiquetage, le stockage et en fin la vente.

Monsieur Legrand MOTTO poursuit ce module par la présentation de la nouvelle norme internationale **ISO 15270 : 2008** qui décrit les différentes possibilités de valorisation des déchets et les recommandations à inclure dans les normes relatives aux matériaux. Il fournit également les exigences qualité à respecter. L'expert reprend la parole en donnant les prix des déchets plastiques sur le marché avant et après le lavage.

Compte rendu de la journée du 25/01/2014

La journée du 25/01/2014 a débuté à 8h 45 min par l'enregistrement des participants sur les fiches de présence. Le rapport de la journée précédente a été lu et adopté d'un commun accord. Le formateur est revenu sur l'évaluation de la journée du 24 pour savoir si les participants ont bien compris les modules. Tous ceux ayant encore des zones d'ombres par rapport aux notions abordées la veille les ont soumis afin d'obtenir des éclaircissements.

Le module 3 :le marché des déchets plastique a été entamé par le formateur, d'entrée de jeu, il confirme que le PEHD est beaucoup collecté par plusieurs personnes dont qu'il serait préférable de miser sur le PET pour gagner gros. Va-t-il ajouté en disant que : « en vendant les déchets plastiques, nous ne devons pas seulement l'argent, mais nous devons avoir le plastique en permanence pour satisfaire les besoins énormes des clients »

Par la suite, le formateur présente les différents mails qu'il a eu avec les clients internationaux question de nous montrer d'avantage que le marché des déchets plastiques est réelle et la demande est intense. Il nous a également montré quelques photos des anciens apprenants ayant été formé par la FCTV, et qui ont œuvré et réussi dans les déchets plastiques. Sur les photos, nous observons un exemple clair de site de stockage de monsieur NDE Michel et son équipe.

Le témoignage de Monsieur DZUKOU nous a révélé que les déchets plastiques sont la première matière que l'on trouve partout. Pour 1kg, il faut 83 bouteilles de source Tangui. Il a dit que, lors de sa formation de 2011, ils étaient au nombre de 30 personnes et lui il a cru que ce que la FCTV disait était vrai. Pour lui, pour rendre la collecte plus facile, on devrait séparer les bouteilles propres des bouteilles sales.

Module 4 : procédure de création d'entreprise. L'objectif de ce module est de familiariser les entrepreneurs avec les formalités de création d'entreprise dans le domaine de la collecte, le traitement et de la commercialisation des déchets plastiques.

Le présentateur est parti sur le fait que certaines personnes se mettent à collecter les déchets illégalement. Pour réussir sa collecte et commercialisation sans problème, il faut crée une entreprise. Ceci dit que la création d'une entreprise passe par : la rédaction et l'enregistrement des statuts en fonction de la forme juridique choisie, l'obtention du titre de patente, l'obtention d'une carte de contribuable, déclaration d'ouverture et d'existence... le présentateur indique également les pièces à fournir.

La dernière présentation de la journée effectuée par M. Martial BELLA a porté sur **La gestion d'une relation de partenariat**. Il souligne ici qu'il est important de travailler en partenariat. Il existe différents types de partenariat. Pour réussir dans une relation de partenariat, il faut premièrement être honnête, bien choisir le type de partenariat dès la base. Une fois établi, il faudrait gérer cette relation. Cette gestion se base sur les étapes de construction et de contractualisation. Ne pas oublier de temps en temps d'évaluer le partenariat et de clôturer car un partenariat n'a pas une durée éternelle.

Au terme de cette journée, les même trois groupes de la première journée se sont reconstitué pour un travail en atelier.

Restitution des travaux en atelier

Le travail en atelier portait sur l'analyse financière d'une opération de collecte et de traitement des déchets plastiques.

On peut retenir de ce travail que, l'analyse financière d'une opération de collecte et de traitement des déchets plastique consiste à :

- 1) établir un répertoire des organisations de collecte et traitement plastiques ;
- 2) organiser une réunion de concertation (définir la vision et les domaines d'intervention) ;
- 3) mise en place d'un cadre juridique ;
- 4) plan d'action.



Figure 2: séance de restitution des travaux

III- IMPACT DE LA FORMATION SUR LES APPRENANTS

A la fin du séminaire, une évaluation finale a été faite et nous a permis de collecter les leçons apprises et suggestions suivantes.

1) Leçons acquises

- Faire une différence entre les types de plastiques ;
- Comment obtenir un objet de valeur à travers les déchets plastiques ;

- Comment se faire beaucoup d'argent à partir de la collecte et traitement des matières plastique ;
- Comment collecté et traité les déchets plastiques ;
- Procédure de commercialisation des déchets plastiques ;
- Gestion d'une relation de partenariat ;
- Les prix des déchets plastiques sur le marché ;
- Comment s'organiser pour une meilleure collecte ;
- Processus de création d'une entreprise de collecte, traitement et commercialisation des déchets plastiques ;
- L'existence d'une plateforme juridique autour de l'activité de collecte de déchets plastiques ;
- Le secteur de recyclage des déchets plastiques et particulièrement du PET est encore embryonnaire et porteur ;
- Comment collecter traiter les déchets plastiques dans le respect des normes du marché ;
- Acquisition d'un statut juridique pour l'exercice de la collecte des déchets plastique ;
- Notre mission est d'aller former, informer, sensibiliser les membres de notre organisation dans le cadre de la matière plastique ;

2) suggestions

- Avoir une sonorisation pour nous maintenir éveillé lors des prochaines rencontres ;
- S'exprimer aussi en anglais ;
- Il faut faciliter la collecte en fournissant les motos ;
- Fournir les parchemins pour les preuves sur le terrain ;
- Mettre les pause repas à la fin de la formation pour éviter la fatigue ;
- Allonger la durée de la formation ;
- Améliorer l'organisation de la logistique ;
- S'attarder sur le module central ;
- Organiser les séances de recyclage ;
- Sensibiliser la jeunesse sur l'importance de vos ateliers ;
- Rapprochez-vous d'avantage des organes en charge de l'encadrement et de la promotion des jeunes ;
- Innover avec les exercices appropriés pour réveiller les participants endormis ;

- Faire l'effort de respecter le programme établi ;
- Ponctualité.

3) Faits marquants

- ✓ Le témoignage de Mr NDE Michel sur le projet ;
- ✓ Le problème de l'environnement est une affaire pour tous ;
- ✓ Charisme du formateur Monsieur Martial Gervais ODEN BELLA, plutôt passionné et sûr de lui. À cet effet, j'aimerais beaucoup évoluer si possible à ses côtés histoire de gagner en expérience ;
- ✓ Les repas, frais de transport et étude de cas.
- ✓ La présence permanente de Monsieur TONYE JOB pour le suivi de la formation.

IV- CONCLUSION

Les participants étaient ponctuels du début à la fin de la formation. L'atmosphère de la formation a été également très conviviale et agréable.

Les participants félicitent la FCTV pour avoir organisé cet atelier qui à leur avis a atteint ses objectifs. Ils expriment toutes leurs satisfactions, pour les résultats auxquels ils sont parvenus au cours des deux derniers jours de travail et souhaitent que le présent atelier soit une continuité.

A la lecture les fiches d'évaluation beaucoup de participants se disent contents de la formation. Mais ils sont très insatisfaits de la durée très courte de la formation et pris la FCTV de prendre les suggestions en considération.

Y a-t-il des personnes ou groupe de personnes qui compte se lancer dans l'activité ou encore qui compte améliorer leurs actions déjà en cours comme fruit de cette formation et comment les encadrer. C'est en fait le point de chute de cette formation. Je ne vois pas clairement cela. Toujours mettre un accent dessus lors des formations afin d'avoir à la sortie de la formation une liste crédible suivre !!!!!